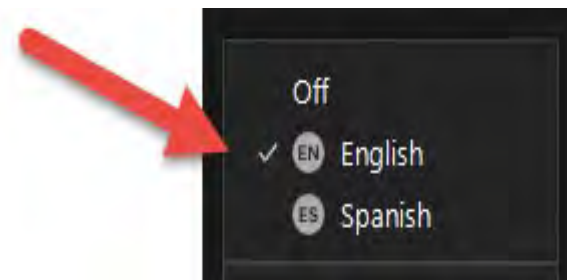


SIMULTANEOUS “INTERPRETATION” ZOOM

From your computer’s Zoom toolbar, click on the **Interpretation icon (globe icon)**. Select your desired language in the pop-up menu. This will be the language you hear during the presentation.

From your **Cellphone**, click the “more options” and select Interpretation to select your desired language. Simultaneous

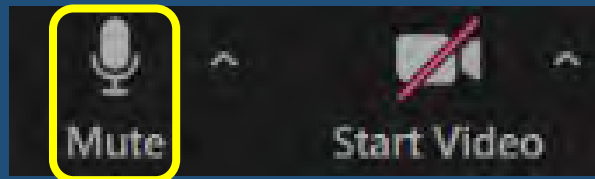


FUNCION DE “INTERPRETACION SIMULTANEA”

Desde tu pantalla por computadora en la barra de herramientas, hacer clic en el icono de Interpretación/que se ve como un mundo, un menú aparecerá, selecciona el lenguaje en que quiere escuchar. Desde su teléfono hacer clic en mas opciones y seleccionar interpretación y elegir el lenguaje que guste escuchar.

Reminders / Recordatorios

- Please mute your microphone
- Use the chat feature to ask questions
- Ponga en silencio su micrófono
- Escriba sus preguntas en el chat



Lista de Asistencia / List of Attendance

- ✓ Organización
- ✓ Nombre
- ✓ Apellido
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Número de teléfono
- ✓ Posición en la organización

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_5grAkOmOz2cSvt4

- ✓ Name of Organization
- ✓ First Name
- ✓ Last Name
- ✓ Email Address
- ✓ Phone number
- ✓ Title

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_5grAkOmOz2cSvt4



The COVID-19 Community Health Worker Vaccine Learning Collaborative

Comunidad de aprendizaje de promotor@s de
salud comunitari@s sobre vacunación contra COVID-19



Alianza's HRSA 2021 Project Disclaimer:

This is supported by the Health Resources and Services Administration (HRSA) of the U.S. Department of Health and Human Services (HHS) as part of an award totaling \$8,105,547 with 0% percentage financed with non-governmental sources. The contents are those of the author(s) and do not necessarily represent the official views of, nor an endorsement, by HRSA, HHS, or the U.S. Government. For more information, please visit [HRSA.gov](https://www.hrsa.gov).

Exclusión de responsabilidad del proyecto HRSA 2021 de Alianza:

Este proyecto es apoyado por la Administración de Recursos y Servicios de Salud (HRSA) del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS) de los EE. UU. Como parte de una subvención por un total de \$8,105,547 con un porcentaje del 0% financiado con fuentes no gubernamentales. Los contenidos pertenecen a los autores y no representan necesariamente las opiniones oficiales ni el respaldo de HRSA, HHS o el gobierno de los EE. UU. Para obtener más información, visite [HRSA.gov](https://www.hrsa.gov).

Opening & Reflection/ Apertura y reflexión



Esther Rojas
Migrant Clinicians Network

ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS (National Alliance of Farmworker Women) mission is to unify the struggle to promote women farmworker's leadership in a national movement to create broader visibility and advocate for changes that ensure their human rights.

La Misión de la ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS es unificar la lucha y promover el liderazgo de campesinas en un movimiento nacional para crear una mayor visibilidad y abogar por cambios que aseguren sus derechos humanos.

MCN Team / Equipo de MCN

Amy Liebman, MPA, MA
Director, Eastern Region Office/
Environmental and Occupational Health

Alma R Galván, MHC
Senior Program Manager

Moises Arjona Jr., MS
Contractor/Program Manager

Marysel Pagán Santana, MS, DrPH
Senior Program Manager, Puerto Rico

Laszlo Madaras, MD, MPH, SFHM
Chief Medical Officer

Giovanni Lopez-Quezada
Communications and Graphic Designer

Salvador Saenz
Graphic Designer

Esther Rojas
Project Coordinator

Wilmarí de Jesús Álvarez, MS
Data Analyst

Aníbal Yariel López Correa, M.Ed
Evaluator

Robert Kinnaird
Special Projects Associate

AGENDA

De-escalation Session I

- Kaethe Weingarten, Ph.D.

Rural Advancement Fund of the National Sharecroppers Fund

- Willie Booker

Grupo AMOR

- Irma Durand

Linktree

- Robert Kinnaid

Evaluation Survey/ *Evaluación*

- Aníbal Yariel López Correa

Evaluación de la Comunidad de Aprendizaje/ Learning Collaborative Evaluation Form

- 78% tasa de respuesta

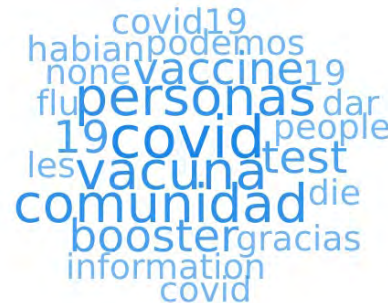
- Preguntas sobre:

- ✓ Vacunas y refuerzos
- ✓ Últimas actualizaciones sobre COVID-19 y escuelas
- ✓ Acceso a conocimientos y recursos en materia de salud
- ✓ Experiencias en las comunidades
- ✓ Desinformación

- 78% response rate

- Questions about:

- ✓ Vaccine & Boosters
- ✓ Lasts updates on COVID-19 & schools
- ✓ Access to knowledge and resources in health
- ✓ Experiences in communities
- ✓ Misinformation





**Nominate a
Clinician for the**

 **KUGEL & ZUROWESTE**
HEALTH JUSTICE AWARD

**Before
September 15th**

The Kugel & Zuroweste Health Justice Award – developed by Migrant Clinicians Network, to celebrate the hard work of clinicians that too often goes overlooked. The Kugel & Zuroweste Health Justice Award is awarded to a clinician in their first five years of service, who has shown a passion for health justice.

The award recipient will receive \$1000 cash prize in addition to recognition through MCN’s networks. The award is open to any active clinician. MCN defines “clinician” very widely, including all the members of the health care team, like community health workers, promotores, outreach workers, dental assistants, medical assistants, physicians, nurse practitioners, physician assistants, social workers, and more. The nominee should be a clinician who:

- Demonstrates a significant commitment to health justice and contributes to the field of health justice. For example, they created a best practice or creative way to provide services to an underserved population such as agricultural workers or migrants in their community.
- Is a “rising star” — within their first five years of practice and has not yet received a major or national award.



Nomine a un proveedor
de servicios de salud al



antes del
15 de septiembre

El Premio Kugel & Zuroweste de Justicia de Salud, desarrollado por Migrant Clinicians Network, para celebrar el arduo trabajo de los médicos que con demasiada frecuencia se pasa por alto. El Premio Kugel & Zuroweste de Justicia de Salud se otorga a un médico en sus primeros cinco años de servicio, que ha demostrado pasión por la justicia de salud. El ganador recibirá un premio en efectivo de \$ 1000.00 además del reconocimiento a través de las redes de MCN.

El premio está abierto a cualquier proveedor activo. MCN define "proveedor" muy ampliamente, incluyendo a todos los miembros del equipo de atención médica, como trabajadores de salud comunitarios, promotores, trabajadores de extensión, asistentes dentales, asistentes médicos, médicos, enfermeras practicantes, asistentes médicos, trabajadores sociales y más. El nominado debe ser un proveedor de servicios de salud que:

- Demuestre un compromiso significativo y contribuya al campo de la justicia de la salud. Por ejemplo, que haya creado una mejor práctica o una forma creativa de prestar servicios a una población desatendida, como los trabajadores agrícolas o los inmigrantes de su comunidad.*
- Sea una "estrella emergente": que esté en sus primeros cinco años de práctica y no haya recibido un premio importante o nacional*

De-Escalation Techniques for Community Health Workers

Técnicas de deescalamiento del conflicto para trabajadores de salud comunitarios

+

Kaethe Weingarten, Ph.D.

Migrant Clinicians Network y el Programa de Testigo a Testigo
(Witness to Witness Program)

14 de septiembre, 2021

THE
witness to witness
PROGRAM



Kaethe Weingarten, Ph.D.

Founder and Director of the
Witness to Witness Program

<https://www.migrantclinician.org/witness-to-witness>

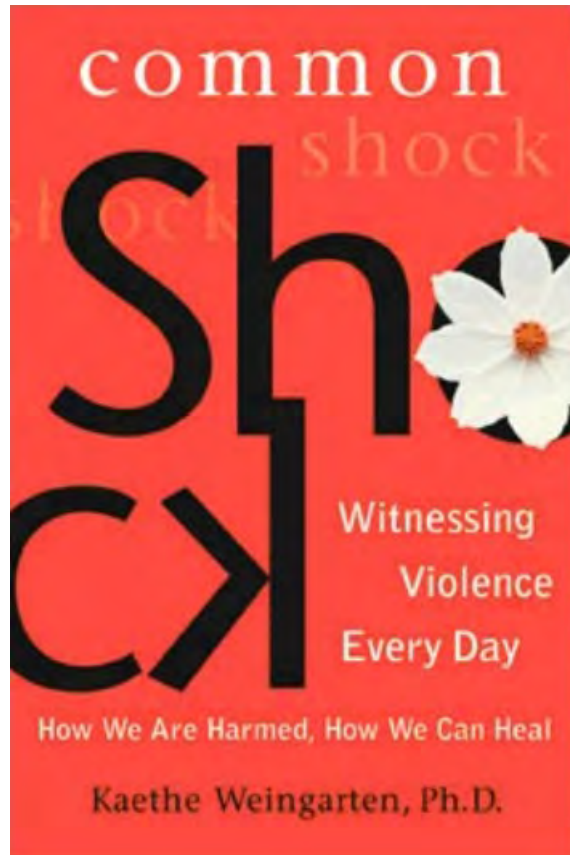
Programa de
testigo a testigo

Kaethe Weingarten, Ph.D.

Fundadora y Directora del programa “De Testigo a Testigo”
(Founder and Director of the **Witness to Witness Program**)

<https://www.migrantclinician.org/witness-to-witness>

Dr. Kaethe Weingarten



Profesora Clínica Asociada de Psicología,
Harvard Medical School, 1981 - 2017

Associate Clinical Professor of Psychology, Harvard
Medical School, 1981 - 2017

Programa en Familias, Trauma y Resiliencia en el
Family Institute of Cambridge

Taught the Program in Families, Trauma and Resilience
at the Family Institute of Cambridge

***Autora de Common Shock: Witnessing Violence Every
Day – How We Are Harmed,
How We Can Heal***

***Author of Common Shock: Witnessing Violence Every Day
– How We Are Harmed, How We Can Heal***

BIG SHOUT OUT
Un gran reconocimiento

THANK YOU
WE ARE IN YOUR DEBT

GRACIAS!
Estamos en deuda con ustedes



PART ONE
Primera parte

UNDERSTANDING THE CONTEXT
**+
DE-ESCALATION TIPS**

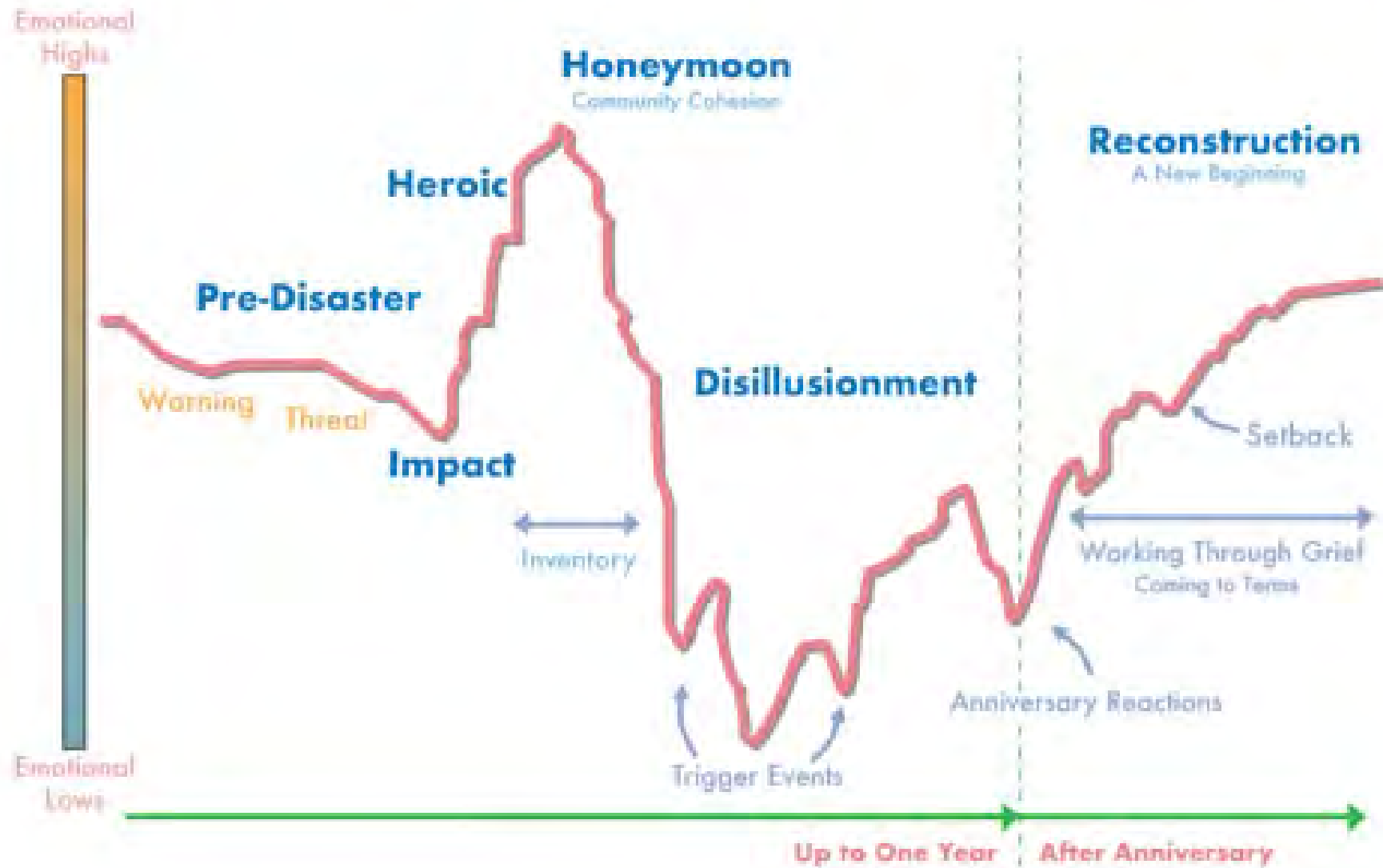
ENTENDIENDO EL CONTEXTO
CONSEJOS PARA DESESCALAR CONFLICTO

Las fases del desastre

LOS ALTOS EMOCIONALES



Phases of Disaster





POLARIZATION

EVERYTHING HAS BECOME ASSOCIATED
WITH A SIDE.

VACCINES AND MASKS NOW MEAN DEMOCRAT OR
ANTI-TRUMP

POLARIZACIÓN

TODO SE HA ASOCIADO CON UN LADO.
LAS VACUNAS Y CUBREBOCAS AHORA SIGNIFICAN
DEMÓCRATA O ANTI-TRUMP



Every Day Witnessing

Diariamente observábamos y/o presenciamos

Somos testigos



Ordinary

Ordinarios

Extraordinary

Extraordinarios

EL RACISMO ES UN CONTEXTO DIARIO PARA ALGUNAS PERSONAS



RACISM IS AN
EVERYDAY
CONTEXT FOR
SOME PEOPLE

- CONSTANT VIGILANCE FOR HOSTILE OR DEMEANING INTERACTIONS RESETS THE BRAIN. CREATES CHRONIC STRESS.
- ACTUAL EXPERIENCES WITH HOSTILE OR DEMEANING INTERACTIONS CREATES STRESS.
- STRESS IS BAD FOR ONE'S HEALTH.

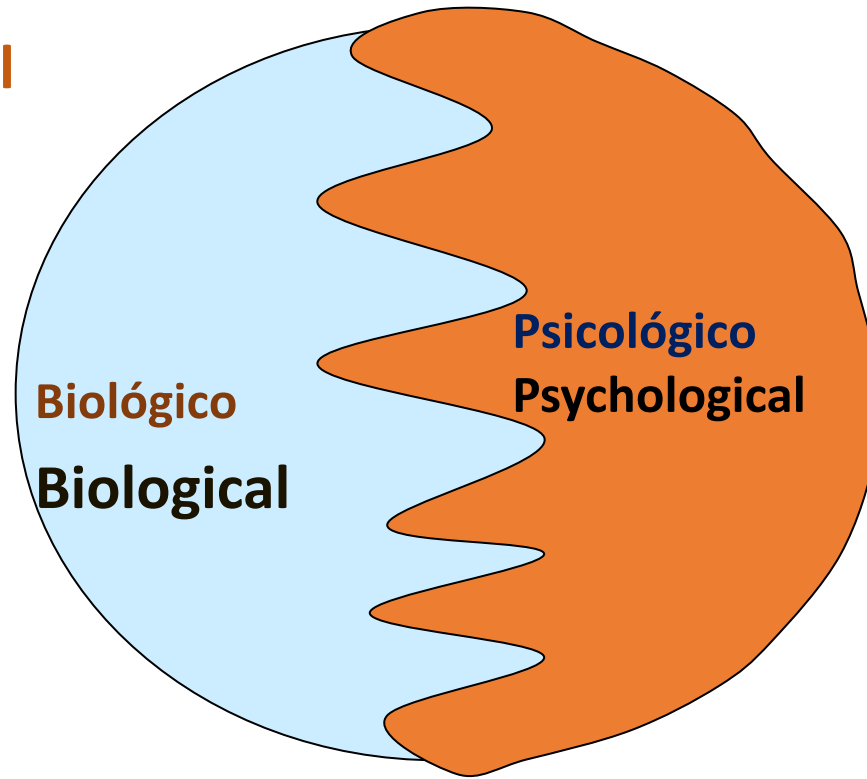
- ESTAR EN CONSTANTE VIGILANCIA ANTE LAS INTERACCIONES HOSTILES O DEMANDANTES REINICIA EL CEREBRO. CREA ESTRÉS CRÓNICO.
- LAS EXPERIENCIAS REALES CON INTERACCIONES HOSTILES O DEMANDANTES CREAN ESTRÉS.
- EL ESTRÉS ES MALO PARA LA SALUD.

Interpersonal

Interpersonal

Espiritual

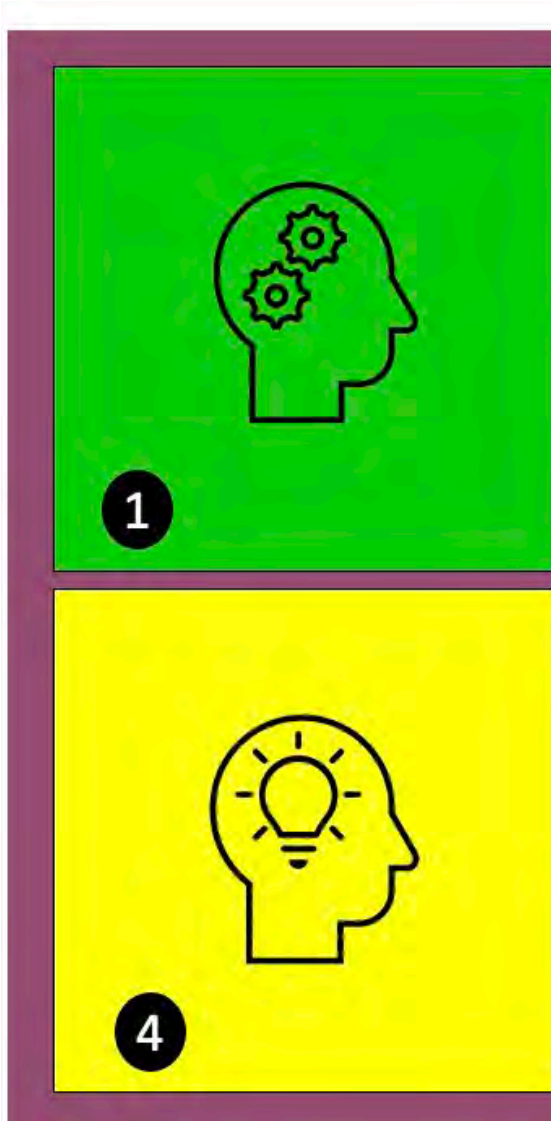
Spiritual



Individual
The Individual

Witness
Positions
Posiciones del
observador

Consciente
AWARE



COMPETENT
En control
Empoderado


HELPLESS;
STRESSED

Sin control
Sin empoderamiento
Ineficiente



KNOCK, KNOCK

Quando tocamos a la
puerta de alguien



- SOMEONE OPENS THE DOOR AND THEY “READ” YOU FROM HOW YOU LOOK
- ALGUIEN ABRE LA PUERTA Y LE “LEEN” POR SU MIRADA
- THEY TRANSFER THEIR PAST EXPERIENCE ONTO YOU
- REFLEJAN SUS EXPERIENCIAS DEL PASADO EN USTED
- THEIR REACTION HAS NOTHING TO DO WITH HOW YOU KNOW YOURSELF
- LA REACCIÓN QUE TIENEN HACIA USTED NO TIENE NADA QUE VER CON COMO USTED MISMO SE CONOCE



WHAT'S GOING ON FOR
THE PERSON WHO
OPENS THE DOOR?

¿QUÉ ESTÁ PASANDO
PARA LA PERSONA QUE
ABRE LA PUERTA?



SAFETY FIRST!
¡LA SEGURIDAD ES PRIMERO!

EMPATHY CAN WAIT!
¡LA EMPATÍA PUEDE ESPERAR!

LEAVING MAY BE THE BEST OPTION!
¡SALIR PUEDE SER LA MEJOR OPCIÓN!



Five Tips from the Crisis Prevention Institute, Inc.

Cinco consejos del instituto de Prevención de Crisis, Inc.

([http:// crisisprevention.com](http://crisisprevention.com))

What is De-escalation?

- +Using your own calm manner to settle another person down.
- +The techniques are a combination of verbal and non-verbal techniques

¿En qué consiste la técnica de desescalamiento del conflicto o reducción gradual de tensión?

- +Usar su propia manera de tranquilizarse para calmar a otra persona.
- +Las técnicas son una combinación de técnicas verbales y no verbales.

When do you need to use de-escalation?

A situation you thought was safe, turns hostile.

You assess, "I think I can stay safe and calm this person down."

I'll try a few techniques and be prepared to leave if the person does not become calm and cooperative.

¿Cuándo necesita utilizar el desescalamiento del conflicto?

Una situación que pensaba que era segura, se vuelve hostil.

Evalúe: "Cree que puede mantenerse a salvo a usted y calmar a la otra persona".

Intente algunas técnicas y este preparado para salir de la situación si la persona no se calma y no coopera.

SIGNS A PERSON WILL NOT CALM DOWN

- +TENSE BODY
- +CLENCHED FISTS
- +VERY LOUD OR VERY QUIET
- +NO EYE CONTACT
- +TALKING FAST
- +PACING
- +SHAKING
- +CONFUSED

SEÑALES DE QUE UNA PERSONA NO SE CALMARÁ

- +TENSIÓN EN EL CUERPO
- +MANOS CERRADAS
- +MUY RUIDOSO O MUY SILENCIOSO
- +NO HACE CONTACTO CON LOS OJOS
- +HABLA RÁPIDO
- +RITMO ACELERADO
- +TIEMBLA O SE ESTREMECE
- +CONFUSION

OVERALL APPROACH

- +BE CONCISE
- +USE SIMPLE LANGUAGE
- +BE FRIENDLY BUT NOT TOO FRIENDLY
- +KEEP DISTANCE OF 3 FEET OR MORE

Estrategia general

- +SER CONSISTENTE
- +UTILIZAR UN LENGUAJE SIMPLE
- +SER AMABLE PERO NO DEMASIADO AMISTOSO
- +MANTENER DISTANCIA DE 3 PIES O MÁS

TIP 1

○ **BE EMPATHIC AND NONJUDGMENTAL**

- When someone says or does something you perceive as weird or irrational, *try not to judge or discount their feelings. Whether or not you think those feelings are justified, they're real to the other person. Pay attention to them.*
- Keep in mind that whatever the person is going through, it may be the most important thing in their life at the moment.

CONSEJO 1

+ **SEA EMPÁTICO Y NO JUZGUE**

- + Cuando alguien dice o hace algo que usted percibe como extraño o irracional, trate de no juzgar ni descartar sus sentimientos. Ya sea que crea o no que esos sentimientos están justificados, son reales para la otra persona. Por favor, preste atención a ellos.
- + Tenga en cuenta que sea lo que sea por lo que esté pasando la persona, puede ser lo más importante en su vida en este momento.

TIP 2

+ RESPECT PERSONAL SPACE

+ If possible, *stand 1.5 to three feet away* from a person who's escalating.

Allowing personal space tends to *decrease a person's anxiety* and can help you *prevent acting-out behavior*.

+ If you must enter someone's personal space, explain your actions so the person feels less confused, angry or frightened.

Consejo 2

+ RESPETE EL ESPACIO PERSONAL

+ Si es posible, párese de 1 a 3 metros de distancia de una persona que esté escalando. Permitir un espacio personal tiende a disminuir la ansiedad de una persona y puede ayudarle a prevenir comportamientos de mala conducta.

+ Si tiene que ingresar al espacio personal de alguien, explique sus acciones para que la persona se sienta menos confundida, enojada o asustada.

TIP 3

+ USE NONTHREATENING NONVERBALS

+ The more a person loses control, *the less they hear your words*—and the more they react to your nonverbal communication.

Be mindful of:

- + your *gestures, facial expressions, movements, and tone of voice.*
- + Keeping your tone and body language neutral will go a long way toward defusing a situation.

Consejo 3

+ USE CONDUCTAS NO VERBALES QUE NO SEAN AMENAZANTES

+ Cuanto más pierda el control una persona, menos escuchara sus palabras y más reacciona a su comunicación no verbal.

Tenga en cuenta:

- + Sus gestos, expresiones faciales, movimientos y tono de voz
- + Mantener un tono de voz y lenguaje corporal neutral contribuye en gran medida a calmar una situación.

TIP 4

+ **AVOID OVERREACTING**

+ Remain *calm, rational, and professional*.

While you can't control the person's behavior, *how you respond to their behavior* will have a direct effect on whether the situation escalates or defuses.

+ Positive thoughts like "I can handle this" and "I know what to do" will help you maintain your own rationality

Consejo 4

+ **EVITE SOBREREACCIONAR**

+ **Mantenga la calma, sea racional y profesional.**

+ El comportamiento de la otra persona no depende de usted, lo que si depende de usted es la manera en que usted responde a la situación. Su comportamiento afectara directamente a que se intensifique o se calma la situación.

+ Los pensamientos positivos como "Puedo manejar esto" y "Sé qué hacer" le ayudarán a mantener tu propia racionalidad.

TIP 5

+ FOCUS ON FEELINGS

- + Facts are important, but *how a person feels is the heart of the matter*. Yet some people have trouble identifying how they feel about what's happening to them in the situation.
- + Watch and listen carefully for the person's real message.
- + Try saying something like "That must be scary." Supportive words like these will let the person know that you understand what's happening—and you may get a positive response.

Consejo 5

+ ENFÓQUESE EN LOS SENTIMIENTOS

- + Los hechos son importantes, pero cómo se siente la persona es lo más importante del asunto. Sin embargo, algunas personas tienen problemas para identificar cómo se sienten sobre lo que les está pasando en la situación.
- + Observe y escuche atentamente el mensaje real de la persona.
- + Intente decir algo como "Eso debe dar miedo". Palabras de apoyo como esas le permitirán saber a la persona que usted comprende lo que está sucediendo y eso le puede ayudar a usted a obtener una respuesta positiva.

GROUND YOURSELVES

GROUNDING TIPS:

- + TAKE DEEP BREATHS (3,2, 5)
- + COUNT BACKWARDS BY 3
- + WIGGLE BODY PARTS
- + GET INTO YOUR CAR, TURN ON THE RADIO AND SING
- + TOUCH SOMETHING SOFT
- + USE ALL YOUR SENSES

CONECTE SU ESTADO FÍSICO Y EMOCIONAL

RECOMENDACIONES BÁSICAS:

- + RESPIRE PROFUNDAMENTE (3,2, 5)
- + CUENTE DE MANERA REGRESIVA DE 3 EN 3
- + MUEVA PARTES DE SU CUERPO
- + SUBA A SU COCHE, ENCIENDA EL RADIO Y CANTE
- + TOQUE ALGO SUAVE
- + UTILICÉ TODOS SUS SENTIDOS

DE-BRIEF

- +WHAT HAPPENED?
- +WHAT WENT WELL?
- +WERE THERE OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT?
- +WHAT IS YOUR SELF-COMPASSION STATEMENT FOR THE ENCOUNTER?
- +WHAT IS YOUR SELF-CARE PLAN?

EVALUE

- +¿QUÉ SUCEDIÓ?
- +¿QUÉ SALIÓ BIEN?
- +¿SE PUEDE MEJORAR ALGO?
- +¿CUÁL ES SU DECLARACIÓN DE AUTO-COMPASIÓN PARA LO OCURRIDO?
- +¿CUÁL ES SU PLAN DE CUIDADO PERSONAL?

Organization Presentations

Listen actively

Provide feedback:

- Respectfully
- Brief
- Concrete
- Positive

Write your comments in the chat



Presentaciones de las organizaciones

Escuche activamente

Proporcionar comentarios:

- Respetuosos
- Cortos
- Concretos
- Positivos

Escriban en el chat





Rural Advancement Fund of the National Sharecroppers Fund Inc.

HRSA/Alianza Learning Collaborative

September 14, 2021

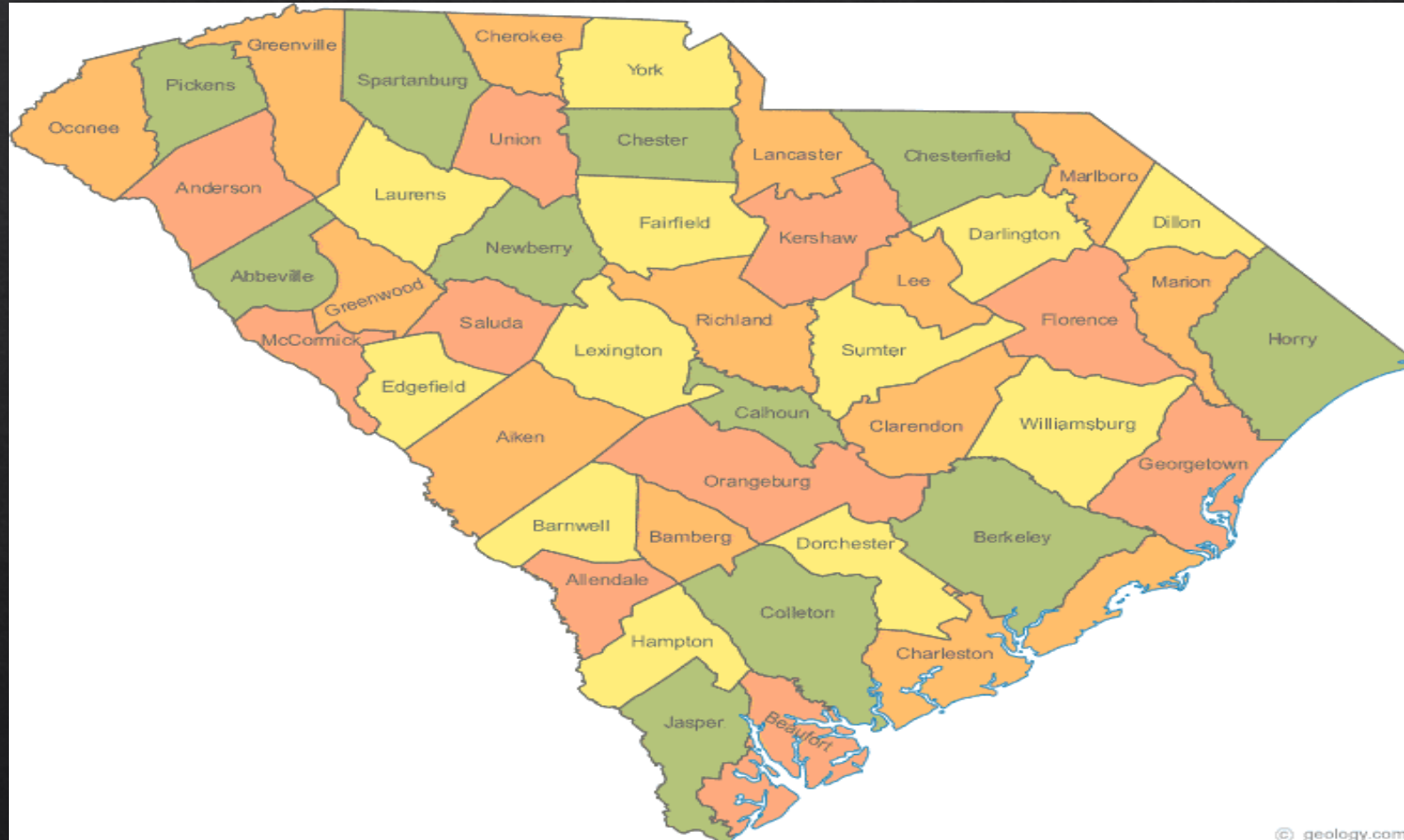
Our Mission

Is to serve counties throughout the State of South Carolina and nationally in advancing the role and survival of small African American farmers and socially disadvantaged rural communities.

Our Vision

- ◆ Encourages and supports rural economic development through cooperatives and other community organizations
- ◆ Conducts educational programs to alert the public to the facts of rural poverty and the programs needed to end it
- ◆ Gives technical assistance to low-income people on health, housing, education, childcare and other self-help projects
- ◆ Carries out the mission of the overall National Sharecroppers Fund which promotes national legislation to benefit migrants and other farmworkers and small farmers.

Our Focused Area South Carolina



Our Works



◆ Growing fresh vegetables to provide healthy meals to families.

Our Works

◆ Working with farmers during the pandemic to help grow crops





Our Works

- ◆ Include providing fresh fruits and vegetables to families in our communities

COVID-19 Vaccine Outreach



Vaccination –Protect Yourself & Others



Our Strategies and Resources

- ◆ To provide individuals with information from reliable sources in order to make informed decisions about getting vaccinated
- ◆ Resources Used:
 - ◆ Centers for Disease Control and Prevention (CDC)
 - ◆ Department of Health and Environmental Control (DHEC)
 - ◆ Health Resources and Services Administration (HRSA)

◆ Reach out and provide accurate information to individuals and families within Orangeburg and Calhoun Counties, South Carolina

◆ Target audience African Americans ages 12-25

COVID-19 Target Audience



Our Campaign

Strategies

- ◆ By partnering with existing community groups and civic organizations, we will identify areas of concern and need to educate on the benefits of the COVID 19 vaccine and its ability to lower health risks associated with becoming COVID 19 positive

Channels

- ◆ Community & Civic Groups
- ◆ Local & Social Media
- ◆ Faith Base Organizations & Individuals

Our Campaign (continue)

Resources (printing materials, social media, videos, etc.):

- ◆ Attending Health Fairs
- ◆ Utilizing mapping tools to identify target areas
- ◆ Social Media Campaign
- ◆ Working with Community Partners and Civic groups to identify target areas

Our Achievements



- Mother comforts 12-year-old daughter at vaccination event while receiving vaccine

Vaccination Health Fair

Young adult
female gets her
first shot





Family Receives Information

Family takes time
to get COVID-19
information taken
from CDC

Surveys

- ◆ **Community Based Vaccine Outreach Program Reporting Module – Community Member Profile Form – COVID-19 Vaccine Site**
- ◆ **Community Based Vaccine Outreach Program Reporting Module – Community Member Profile Form – General Outreach/Education**

Challenges

Facts

- ◆ Covid is real
- ◆ Doesn't target certain groups
- ◆ No tracking in the shot

Myths

- ◆ Hoax
- ◆ Cause individuals to be sterile
- ◆ Disbelief of contracting the virus

Partners

◆ Thanks to all the collaborative partners in making this outreach a success



**Ideas, suggestions, or
comments from the
collaborative partners**

Grupo AMOR



Grupo AMOR



coalicion
RURAL
coalition

La Misión de La Coalición Rural



Juntos, **buscamos** sistemas alimentarios justos y sostenibles que traigan retornos justos a nuestros diversos pequeños agricultores y ganaderos, comunidades tribales y otras comunidades pequeñas; condiciones de trabajo justas y dignidad para los trabajadores agrícolas y los trabajadores de la cadena alimentaria; Protección de la madre tierra ahora y para los hijos de nuestros hijos; Alimentos seguros, adecuados y saludables para todos, especialmente los ancianos, los jóvenes y los más vulnerables de nosotros

Juntos, **nos esforzamos** por construir un sistema alimentario equitativo y sostenible que sea beneficioso para las personas de color, los pequeños agricultores y las comunidades rurales y tribales; y por proteger el medio ambiente y mejorar nuestras comunidades luchando por una legislación que garantice que todos, todos, en todas partes se garantizan alimentos saludables, vivienda segura y condiciones de trabajo, y acceso a la atención médica, entre otros servicios necesarios para el bienestar de la comunidad.



Grupo AMOR

La Coalición Rural amplifica las voces de sus 50 organizaciones miembros de base, representando a afroamericanos, indios americanos, asiáticos americanos, euroamericanos, Latinos, y mujeres agricultoras, rancheros, trabajadores agrícolas y comunidades rurales.



El Grupo AMOR
se encuentra en el sur de Florida



♥♥♥♥♥♥♥♥

Grupo Amor de Homestead está compuesto por mujeres trabajadoras agrícolas actuales, jubiladas y discapacitadas que se centran en participar en actividades que mejoren la vida de sus familias y su comunidad.

♥♥♥♥♥♥♥♥



"Farm workers are Essential Workers! Keep them safe from pesticides & heat strokes. The temperatures are rising! Working with our masks under this heat makes it worse. We get no breaks to rest & cool down or get provided water!"
Cristina- Farmworker in FL

It is crucial that @OSHA_DOL @USDOL issue a mandatory emergency standard to #ProtectALLworkers during #COVID19, including #Farmworkers laboring to keep our food system going! #OSHAletsNow #WHAapproveETS @SecMartyWalsh

Grupo AMOR
(Homestead)



Taller/Conversación Muertos

Taller:
Mascarilla de perejil



Los trabajadores agrícolas no solo están expuestos a pesticidas tóxicos diariamente, sino que también experimentan muchos desafíos para acceder a la atención preventiva de la salud y barreras para lograr una salud óptima. El acceso a alimentos nutritivos, culturalmente apropiados y libres de pesticidas es una prioridad importante para el Grupo Amor de Homestead y es por eso que algunas miembros han establecido sus propios huertos en sus patios y espacios dentro de sus hogares.



Los jardines o huertos de las miembros se centran en hierbas ancestrales, tradicionales y medicinales, en las que el ahorro, la conservación y el intercambio de semillas es un factor clave para tener vidas saludables y sostenibles. Integrando el arte y la cultura a través de talleres de remedios herbarios, encuentros herbarios, mercaditos, baile folklórico, crochet, y místicas — una conexión espiritual con la tierra, Grupo Amor de Homestead puede compartir conocimientos tradicionales y enseñanzas que sus antepasados pasaron para cultivar alimentos, hierbas medicinales y sanar la tierra con el fin de mejorar la vida de sus familias y comunidades.

Actividades & Alcance Comunitario

Distribución
de mochilas
durante
tiempo
escolar

(Por medio de donaciones)

Fondos locales
y nacionales
apoyan a
proveer
asistencia en
efectivo para la
renta y
utilidades

Testimonios/
Entrevistas de la
comunidad para
conocer los
problemas y dar
realce por medio de
las redes sociales



Colaboraciones
y participación
de campañas
con
organizaciones
como Alianza
Nacional de
Campesinas

Distribución
de
alimentos/
comida

Distribución
de regalos
durante:

Navidad
&
Dia del Niño



Charlas
informativas
sobre temas:

- o Derechos Laborales
- o Hierbas Ancestrales/medicinales
- o Salud femenina en general
 - Cancer de Mama
 - VIH/SIDA



Estrategias de Alcance Comunitario :



Es importante que el Grupo AMOR este actualizado con la informacion relacionada a COVID-19

- La participacion en las capacitaciones de MCN son importante ya que tienen expertos en el tema y toda sesion es distinta y apoya en nuestro alcance
- El poder dar informacion creible y segura a nuestra comunidad es importante para el Grupo Amor ya que ayuda a crear una relacion solida con la membresia.

Creación de Plan de Emergencia para las trabajadoras de alcance



- Trabajar en pares
- Tener el contacto de las compañeras
- Tener playeras o tarjetas de identificación a la mano para que la comunidad conozca el grupo

Acoplarnos al horario de los/as campesinas/os

- Es importante escuchar a nuestra comunidad para ver cual es su disponibilidad.



Mapeo de la comunidad

- Saber donde se reúne nuestra comunidad
- Conocer las organizaciones &/o agencias locales es importante para poder hacer los referidos apropiados



Recursos

Como se identifica el Grupo AMOR

- Manteles, para las mesas informativas
- Playeras con logo y mensaje



Material PPE

- gel, toallas, mascarillas, guantes, flyers, tarjetas "Gift Cards" con la colaboración y donaciones de las agencias y organizaciones locales



Donaciones

- Organizaciones de Fe
- Organizaciones Nacionales
- Individuos

Crean en la misión y el trabajo del Grupo AMOR



Colaboración con instituciones educativas

- Programa de inmigrante dentro del sistema escolar del condado
 - Distribución de comida & actualizaciones escolares para los padres de familia
- RCMA - Daycares
 - oportunidad de hacer alcance en sus centros durante las reuniones de padres

Ser "Comunidad"

- Ser parte de los eventos locales que la comunidad ofrece
 - Ferias de salud
- Escuchar las necesidades y proveer espacios para poder crear planes y soluciones

Contactos

- Mantener contactos que han apoyado al grupo y cultivar la relación
- Enviar fotos de actividades que se estén llevando a cabo y/o cartas de agradecimientos

Actividades HRSA

Visitas a lugares para hacer alcance:

Campo/Fields

Viveros

Empacadoras

Tiendas Comunitarias

Goodwill

Salvation Army

Flea Market local "Redland Marketplace"

Parada de jornaleros

Check cashing

Restaurantes Latinos

Escuelas (antes y después de clases)

Tiendas locales culturales

Tiendas "Supermarkets"



Testimonios de personas
vacunadas animando a su comunidad



Distribucion de
material educativo
con relacion a COVID-19



Documentacion

ESCRITO

- CREACION DE FORMAS INTERNAS PARA
 - REPORTES,
 - LA RECOPIACION DE LA INFORMACION QUE CADA UNA DE LAS TRABAJADORAS DE ALCANCE RECIBE.



MEDIOS SOCIALES

- TESTIMONIOS, FOTOS, & VIDEOS DE LA COMUNIDAD INFORMANDO SOBRE LA VACUNACION
- ENTREVISTAS CON MEDIOS DE COMUNICACION
- "POSTS" EN REDES SOCIALES



Retos

MITOS:

Chip puesto por gobierno

El no poder quedar embarazada y/o quedar esteril

TEMOR:

Proveer información y después ser deportado



RELIGION:

Su religión no lo permite

"Dios" todo lo cura, y no necesita la vacuna

DUDAS?

No cree en las vacunas

No creen en la información del gobierno

"Al principio quisieron matar a los mayores de edad, y ahora a los jóvenes"

No conocer sobre el tema

Dolera la vacuna?

Recomendaciones

CAPACITACIONES

Más capacitaciones para estar actualizadas e informadas en todo tema relacionado a COVID y así poder dar un mejor alcance comunitario ; tomando en cuanto la información que nos proveen los expertos



COMPARTIR

Compartir saberes , recomendaciones , retos y exitos ayuda a trabajar en equipo y apoyarnos mutuamente



PREGUNTAS



THIS IS SUPPORTED BY THE HEALTH RESOURCES AND SERVICES ADMINISTRATION (HRSA) OF THE U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES (HHS) AS PART OF AN AWARD TOTALING \$8,105,547 WITH 0% PERCENTAGE FINANCED WITH NON-GOVERNMENTAL SOURCES. THE CONTENTS ARE THOSE OF THE AUTHOR(S) AND DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF, NOR AN ENDORSEMENT, BY HRSA, HHS, OR THE U.S. GOVERNMENT. FOR MORE INFORMATION, PLEASE VISIT [HRSA.GOV](https://www.hrsa.gov).

Gracias





LINKTREE

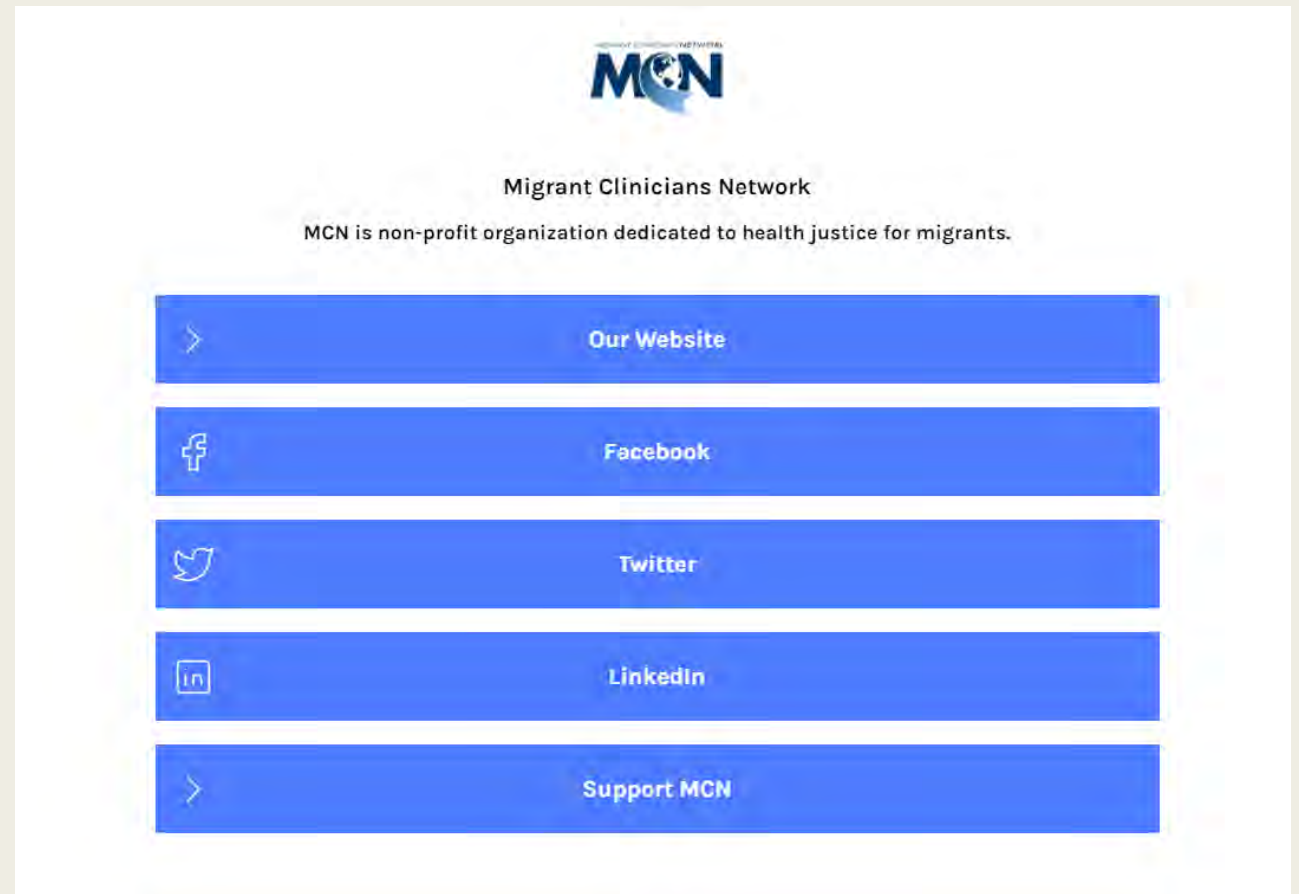
Putting everything for your organization in one place

By Robert Kinnaird



Uses for Linktree

- Linktree is free with an optional pro plan
- It allows you to place several links all in one place so that you only need to put one on all of your social media or in your newsletters
- These links can lead people to your other social media pages or to your websites
- You can put various fundraisers, campaigns, and ways to support your organization and their mission on the Linktree
- It is an easy to navigate and edit tool that can help any organization



Linktr.ee/admin

- Linktr.ee/admin is where you build your Linktree
- Each link is created as a button that the website automatically formats for both computers and cell phones
- You can add a button for any link and put any text on it

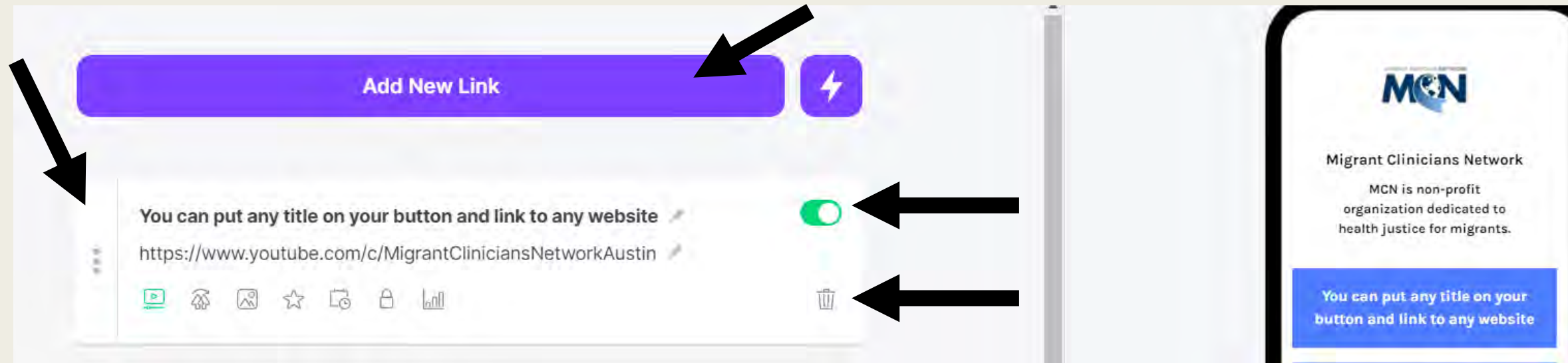
The screenshot displays the Linktr.ee admin dashboard. At the top, there are navigation tabs for 'Links', 'Appearance', 'Settings', and 'PRO'. Below these, 'Lifetime Analytics' shows 'Views: 20' and 'Clicks: 8'. A prominent purple 'Add New Link' button is visible. The main area contains a list of links, each with a title, URL, and a toggle switch. The links shown are:

- Our Website**: <https://www.migrantclinician.org/>
- Facebook**: <https://www.facebook.com/migrantclinician>
- Twitter**: <https://twitter.com/tweetMCN>

Each link entry includes a trash icon and a small analytics icon. On the right side, a preview of the mobile Linktree is shown, featuring the 'MCN' logo and the text: 'Migrant Clinicians Network. MCN is non-profit organization dedicated to health justice for migrants.' Below this, there are five blue buttons: 'Our Website', 'Facebook', 'Twitter', 'LinkedIn', and 'Support MCN'. A 'Get set up' button with a checkmark and a '3' notification badge is located at the bottom right of the preview.

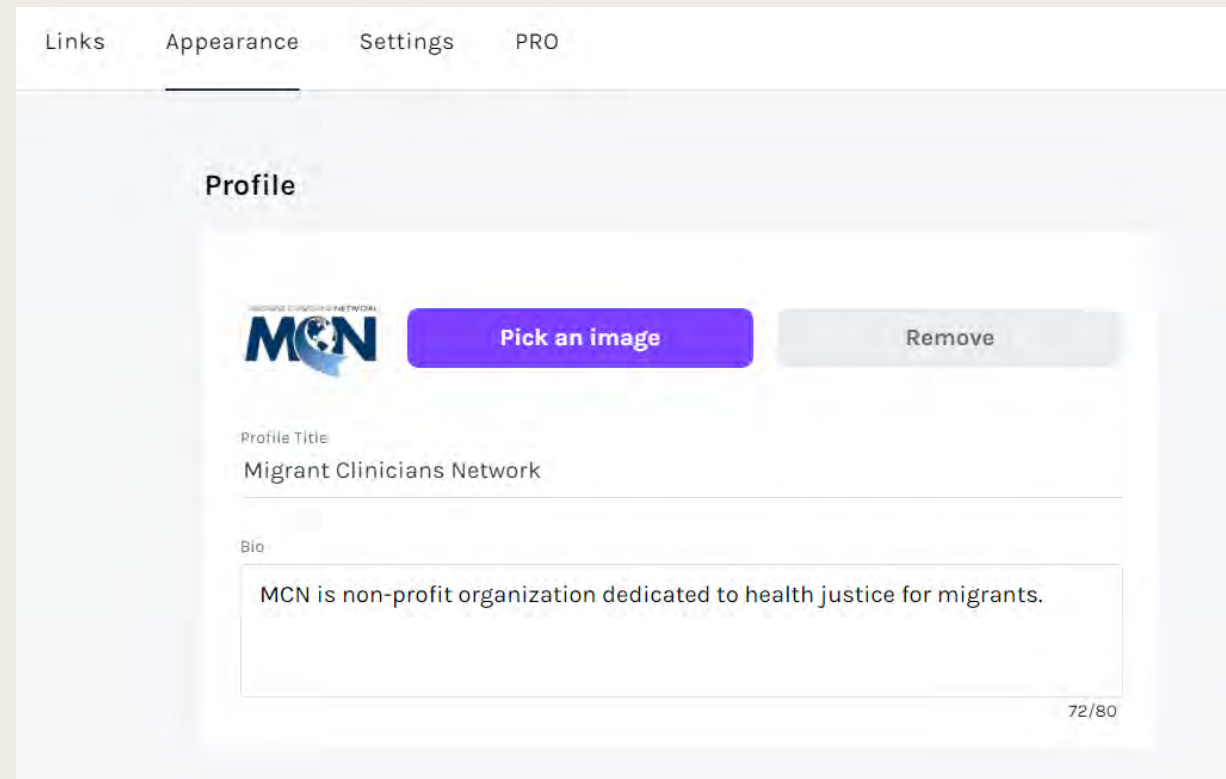
Linktr.ee/admin

- Click “Add New Link” to make a new button
- You can use the green switch to turn the button off so it disappears until you reactive it, or use the trashcan to delete it forever
- You can change the order of the buttons by dragging it into place with the three dots on the left side



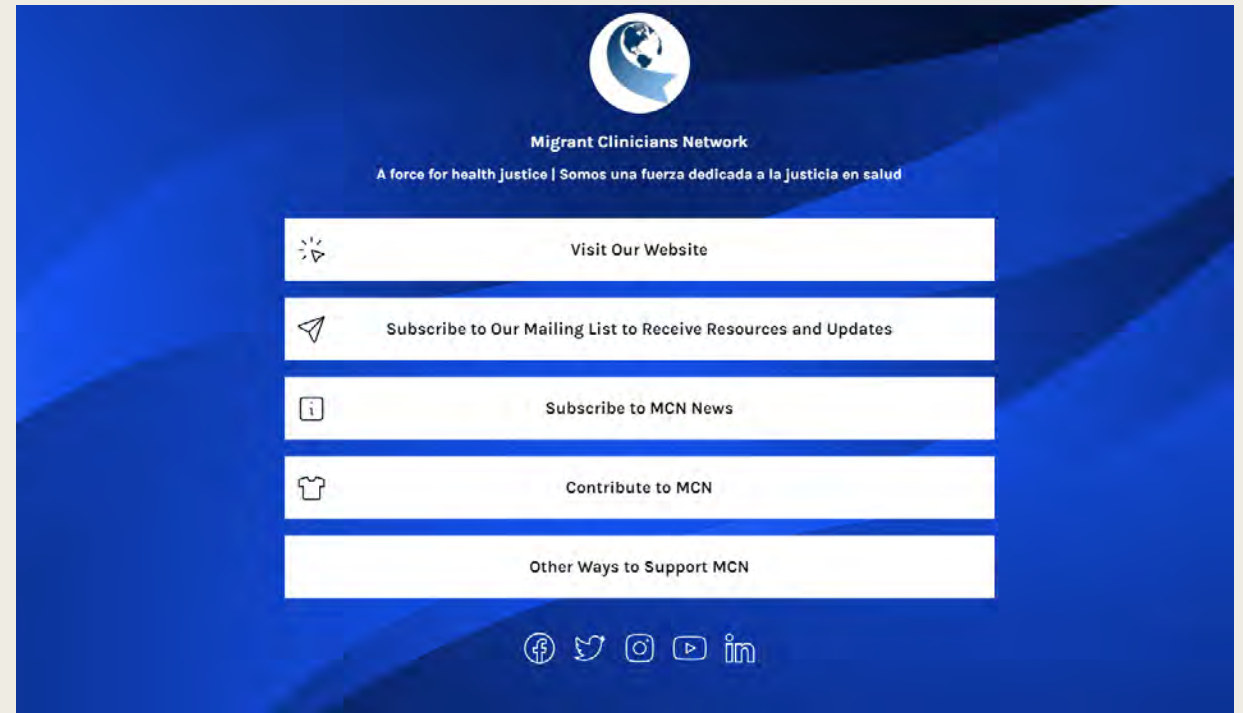
Editing your header

- The appearance tab at the top allows you to change your header and add a short description of your organization
- The pro version (\$6 a month) allows for more design options, but the free version has some background you can choose from
- You can upload a logo to appear at the top



Paid version

- \$6 a month
- More appearance customization
 - *Backgrounds, different buttons*
- Lifetime analytics, lifetime click counts for each link
- You can email rkinnaird@migrantclinician.org if you need technical assistance



Lifetime Analytics

● Views:	● Clicks:	● Avg. CTR:	● Avg. Time to Click:
25	11	44%	324.9 sec

Resources/Recursos

– Migrant Clinicians Network

- <https://www.migrantclinician.org/COVID-19-pandemic>
- [Learning Collaborative Recordings](#)
- <https://www.migrantclinician.org/blog/2021/jul/faq-covid-19-vaccine-and-migrant-immigrant-and-food-farm-worker-patients.html>

– National Resource Center for Refugees, Immigrants and Migrants

- <https://nrcrim.org/>

– Centers for Disease Control and Prevention

- <https://www.cdc.gov/>

Technical Assistance | Asistencia técnica

Moises Arjona Jr., MS

Migrant Clinicians Network
Consultant/Program Manager
marjona@migrantclinician.org

Esther Rojas

Migrant Clinicians Network
Project Coordinator
erojas@migrantclincian.org



Evaluación de la Comunidad de Aprendizaje/ Learning Collaborative Evaluation Form



Participant Evaluation for the Learning Collaborative

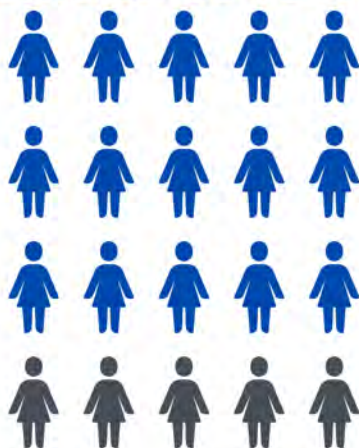
Evaluación de la comunidad de aprendizaje

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_9WtxeOvbso9MRrE

**Semana anterior
alcanzamos 78%**



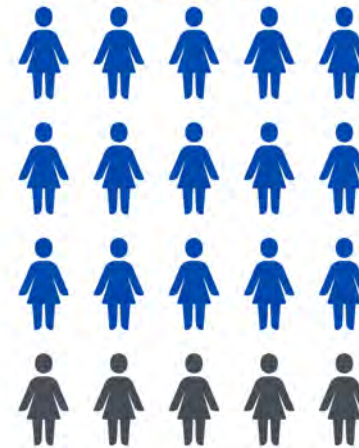
**Nuestra meta esta
semana es 75%**



**Last week we
achieved 78%**



**Our goal this week
is 75%**





Alianza / MCN Learning Collaborative Schedule 7AM PT/9AM CT/ 10AM ET

~~July 13, 2021~~

~~July 20, 2021~~

~~July 27, 2021~~

~~August 03, 2021~~

~~August 10, 2021~~

~~August 17, 2021~~

~~August 24, 2021~~

~~August 31, 2021~~

~~September 7, 2021~~

~~September 14, 2021~~

~~September 21, 2021~~

~~September 28, 2021~~

~~October 12, 2021~~

~~October 26, 2021~~

~~November 9, 2021~~

~~November 23, 2021~~



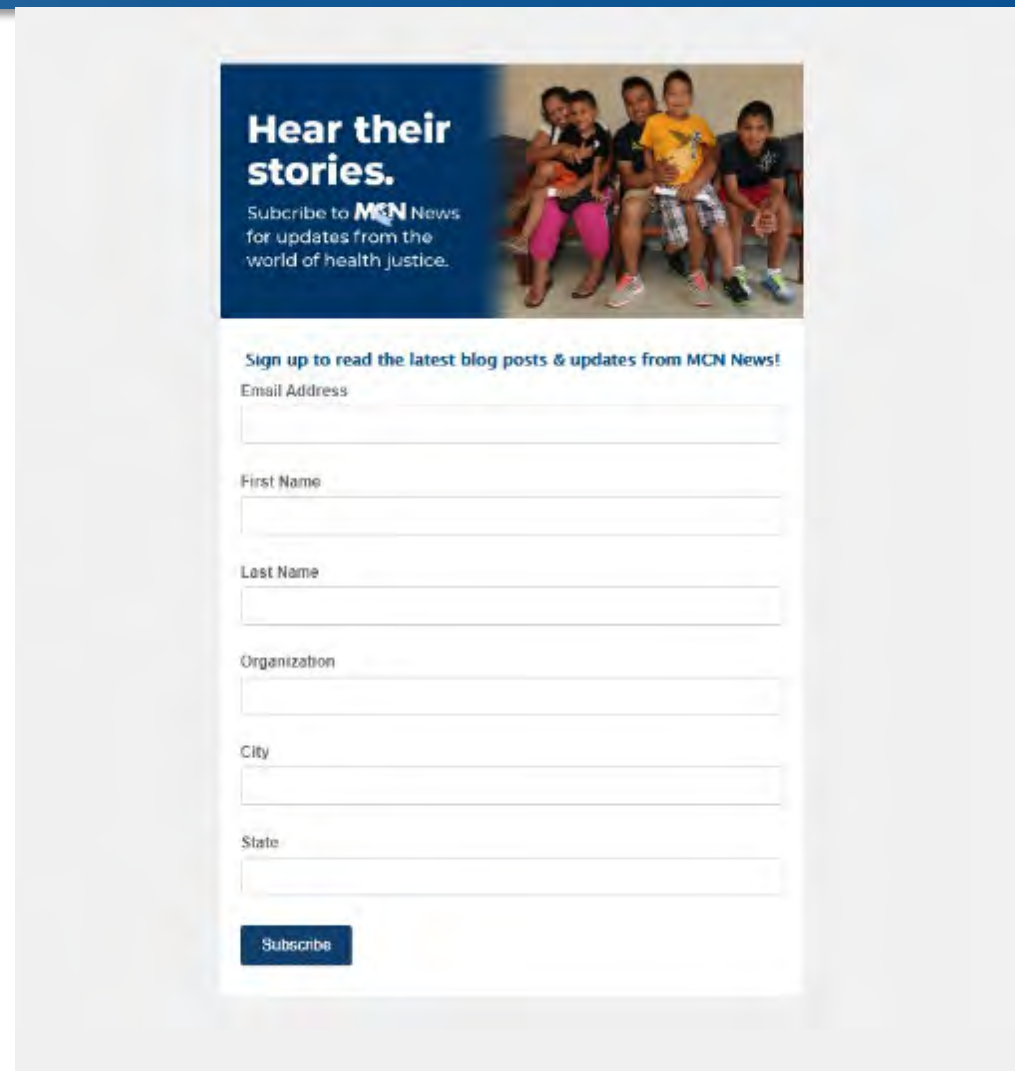
**Next Learning
Collaborative/**

*Próxima sesión de nuestra
comunidad de aprendizaje*



**September 21, 2021
21 de septiembre del
2021**

MCN Newsletter & Blog / Revista y blog de MCN



Hear their stories.
Subscribe to **MCN** News for updates from the world of health justice.

Sign up to read the latest blog posts & updates from MCN News!

Email Address

First Name

Last Name

Organization

City

State

Regístrese si quiere
recibir nuestros blog y
revista

[Sign up for our Newsletter and Blog](#)

MCN FAQ

Access COVID-19 Resources and Information Here >

About

Explore



Connect

Donate

FAQ: The COVID-19 Vaccine and Migrant, Immigrant, and Food & Farm Worker Patients

Thu, 07/29/2021 | by MCN Admin

Tweet



FAQ: The COVID-19 Vaccine and Migrant, Immigrant, and Food & Farm Worker Patients

Migrant Clinicians Network continues to receive questions from our clinical network on COVID-19 vaccines for their migrant, immigrant, and farmworker communities. While vaccines are available for all in the US, ages 12 and up, in reality, COVID-19 vaccines remain inaccessible for many people, for a variety of reasons, including fear over immigration status and misinformation. The dynamic situation does not belie the underlying mantra: everybody deserves a chance to get vaccinated against COVID-19. We encourage our constituents to continue to strongly and vocally advocate for the most underserved populations, who have frequently found themselves deemed "essential workers" in this pandemic while they remain among the most at risk of illness.

This FAQ was last revised **July 28, 2021**. Information and data are changing rapidly. For more updated information, please visit our blog: www.migrantclinician.org/blog.

RELATED POSTS



Migrant Clinicians Network Reveals Ventilation Checklist for Safe Workplaces



MCN Brings Much-Needed Farmworker, Clinician Perspectives to Pesticide Conference



Top 5 Best COVID-19 Vaccine Resources for Migrants & Immigrants

[MCN FAQ](#)

Closing Reflection/
Reflexión final



A top-down view of various medical supplies on a light blue background. A black stethoscope is coiled in the center. To its right are a pair of white gloves, a pair of black-rimmed glasses, and a white surgical mask. Below the stethoscope is a spiral-bound notebook with a silver pen resting on it.

**Thank you for your
participation!**

**¡Gracias por su
participación!**