

EJEMPLO DE UNA EVALUACIÓN DE NECESIDADES SOBRE DIABETES

Este recurso le proporciona al usuario un ejemplo de cómo usar, resumir y analizar una evaluación de necesidades la cual le servirá de apoyo durante el proceso de desarrollo e implementación de las campañas. Abajo, el usuario encontrará un caso de estudio sobre la experiencia que tuvo una comunidad con la diabetes. Seguidamente, se ofrece una explicación de lo que es una evaluación de necesidades, así como un ejemplo de ésta con las respuestas ya incluidas, modelo que el usuario podría utilizar para evaluar las necesidades de su comunidad en relación con su salud. Adicionalmente, se ofrece información sobre cómo resumir y analizar la evaluación de necesidades para que los resultados sean útiles en el desarrollo de la campaña y un ejemplo de cómo resumirlos. Por último, este recurso ofrece recomendaciones sobre cómo el usuario podría utilizar los datos para desarrollar e implementar una campaña. Los enlaces para los recursos y las plantillas se encuentran al final de este documento.

CASO DE ESTUDIO:

Los trabajadores de salud comunitaria (CHWs por sus siglas en inglés) tienen la sospecha de que, en una subsección de su pequeña comunidad, los casos de diabetes no están siendo tratados después de que notaron que dos de sus miembros de unos 50 años murieron de enfermedades cardiovasculares derivadas de la diabetes tipo 2 que no se diagnosticaron. El equipo de CHW cree que estas muertes pueden ser un indicador de que hay muchos casos sin diagnosticar, pero hay muchos otros factores que también podrían estar afectando la atención de la diabetes en la comunidad.

El equipo cuenta con los fondos para una campaña de salud y llevará a cabo una evaluación de necesidades para identificar qué es lo que la comunidad necesita para prevenir complicaciones y muertes relacionadas con la diabetes. Con la evaluación de necesidades se podrá saber si la diabetes está siendo diagnosticada, si los miembros de la comunidad tienen acceso a los cuidados de salud y a los medicamentos. También se podrá saber si el transporte, el acceso lingüístico u otros factores influyen en la atención médica. El diseño de la campaña se basará en los resultados de la evaluación de necesidades de la comunidad.

Abajo el usuario encontrará un ejemplo de lo que podría ser una evaluación rápida de necesidades de la comunidad en relación con la diabetes. El ejemplo incluye tanto la evaluación en sí (preguntas), como las respuestas de 4 miembros participantes de la comunidad.

EJEMPLO DE UNA EVALUACIÓN RÁPIDA DE NECESIDADES

La evaluación de necesidades le ayuda a identificar quién es su comunidad, qué tanto sabe la comunidad sobre el tema de su campaña y cuál es la mejor forma de alcanzar a su comunidad. Los resultados de una evaluación de necesidades pueden ser diferentes de los resultados que esperan los organizadores de la campaña. Una evaluación de necesidades se puede hacer de muchas maneras. Puede hacerse a través de revisiones bibliográficas, entrevistas, grupos focales y encuestas.

A continuación, se muestra el ejemplo de una evaluación rápida de necesidades que se hizo para evaluar las necesidades de una comunidad a la que le presta servicios un equipo de CHWs y que está batallando con la diabetes. Este ejemplo sólo muestra las respuestas de 4 participantes, pero los organizadores de la campaña normalmente deberían evaluar a un grupo grande de personas. Para los fines de este recurso, se asumirá que se evaluaron a 50 miembros de la comunidad.

Preguntas	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4
¿De dónde obtiene información sobre nutrición y cuidados de salud? (Facebook, WhatsApp, canales de noticias de TV, emisoras de radio, amigos)	WhatsApp, emisora local de radio en español	WhatsApp	Emisora local de radio en español	WhatsApp, emisora local de radio en español
¿Va regularmente al doctor para los chequeos rutinarios? Sí - En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia y dónde? No - En caso negativo, ¿cuándo fue la última vez que fue al médico que no haya sido por una lesión?	No. Fue al doctor el año pasado cuando le diagnosticaron diabetes.	No. No ha visto un doctor en años.	No. Fue algunas veces al doctor cuando era niño y una vez al llegar a la granja en la que trabaja. No fue un examen completo.	No. Nunca ha ido al doctor para un chequeo rutinario.

<p>¿Le gustaría recibir periódicamente cuidados de salud? Sí No - En caso negativo, ¿por qué no?</p>	<p>Sí. Sobre todo, la medicina. El horario de trabajo y otras cuestiones lo hacen difícil.</p>	<p>Sí. Pero el horario de trabajo lo hace difícil.</p>	<p>Sí, no se siente bien.</p>	<p>Sí, ir al nutricionista tal vez para que ayude con el peso.</p>
<p>¿Sabe cómo conseguir cuidados de salud y dónde recibirlos? Sí – ¿Dónde? No</p>	<p>No. No sabe si tiene permitido recibir cuidados, ni cómo los pagaría.</p>	<p>No. No sabe dónde ir y si puede tener acceso a los cuidados.</p>	<p>En realidad, no</p>	<p>Sí. Cree que hay una clínica en la ciudad. No hay mucho tiempo para hacer citas.</p>
<p>¿Sabe cómo está su salud actualmente? Sí - ¿Sabe si tiene alguna enfermedad? No - ¿Tiene alguna preocupación con su salud?</p>	<p>Sabe que tiene diabetes y que debe tomar medicinas todos los días. No tiene las medicinas y le preocupa lo que le pueda pasar.</p>	<p>Le diagnosticaron prediabetes antes de viajar a Estados Unidos. No está seguro de su estado de salud. Le preocupa saber si tiene diabetes.</p>	<p>No sabe si tiene enfermedades, pero se siente mal todo el tiempo. Cree que sus padres tenían diabetes, pero no está seguro de saber qué es...</p>	<p>No tiene ninguna enfermedad que ella sepa. Señaló estar preocupada por el sobrepeso.</p>
<p>¿Le preocupa el acceso a los cuidados de salud o el uso de estos cuidados? A. Costo B. Situación de inmigración C. Tiempo D. Otros - explique</p>	<p>Transporte, estado migratorio.</p>	<p>La verdad no. No sabe cómo acceder a los servicios de cuidados de salud.</p>	<p>Estado migratorio.</p>	<p>No sabe las reglas cuando se tiene una visa H2A.</p>

¿Podría explicarme qué es la diabetes y cómo puede afectar a la salud de una persona? ¿Qué pasa si no se trata?	Sabe moderadamente lo que es la diabetes. Sabe que necesita medicamento o podría morir.	Sabe moderadamente lo que es la diabetes. No sabe cómo le puede estar afectando su salud. Se siente mal físicamente.	No sabe	No sabe qué es y cómo puede afectar la salud.
Acuerdos sobre la vivienda	Vivienda comunal	Vivienda comunal	Alquila una casa con otras personas	Vivienda comunal hacinada
Grado de escolaridad	4to.	6to.	5to.	7mo.
¿Ha visto recursos sobre servicios de salud comunitarios en su idioma? ¿Qué tal sobre el diagnóstico, tratamiento y prevención de la diabetes?	No	Una vez - No recuerda dónde	No está seguro	No
Idioma principal	Español, Mam	Español, Mam	Español	Español, Mam
Género	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer
Edad	55	60	38	22
¿En qué trabaja? (ocupación y horario)	Ocupación: Trabajador del campo – pizcador Horario: 7 días a la semana excepto cada miércoles de por medio. El empleador proporciona	Ocupación: Trabajador del campo – Podadores Horario: 7 días a la semana excepto cada miércoles de por medio. Recibe transporte del	Ocupación: Trabajador del campo – pizcador Horario: 6 días a la semana. Descansa todos los miércoles.	Ocupación: Trabajador del campo Horario: 6 días a la semana. Descansa todos los miércoles.

	transporte a la ciudad ese día.	empleador para hacer las compras y otros recados		
--	---------------------------------	--	--	--

Nota: Las plantillas/formas están disponibles en páginas con orientación horizontal

RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN RÁPIDA DE NECESIDADES

Se ha llevado a cabo una evaluación de necesidades. Se ha evaluado a 50 miembros de la comunidad y ahora es el momento de resumir y analizar los datos.

Los resultados de una evaluación de necesidades bien realizada y analizada pueden ayudar a crear campañas bien enfocadas, identificando aquello que permitirá ‘reducir la brecha’ entre las necesidades de la comunidad y la meta final del equipo que diseña la campaña. También ayuda a determinar lo que la comunidad sabe o no sabe sobre un tema, identifica la desinformación que está influyendo a la comunidad y qué materiales y canales de comunicación deberán utilizarse para alcanzar las metas de la campaña. También recoge información demográfica importante. En resumen, una evaluación de necesidades bien analizada ofrece a los diseñadores la oportunidad de tomar decisiones sobre las campañas comunitarias que estén basadas en datos.

Durante el proceso de resumen y análisis de datos, los organizadores de la campaña reunirán sus resultados en un solo lugar. Hay muchas formas de hacerlo, pero a continuación se ofrecen algunas recomendaciones que pueden llevarse a cabo antes, durante y después de analizar los datos:

- Considere la posibilidad de hacer un resumen por cada grupo que haya en su comunidad objetivo (forme los grupos por edad, género, empleo u otra categoría que parezca tener respuestas diferentes a las de otros participantes), si cree que es relevante o si ofrece un conjunto de datos significativos.
- Considere la posibilidad de incluir todos los ángulos de opinión y todos los puntos de vistas extremos que identifique en las respuestas de su comunidad.
- Observe las tendencias de las respuestas de su comunidad objetivo.

El equipo de CHWs de este ejemplo optó por agrupar los resultados de sus datos (no se muestran aquí). Luego, analizaron sus resultados y resumieron los datos de acuerdo con las respuestas a las preguntas más importantes y que les ayudará a guiar el diseño y la implementación de la campaña. En el cuadro siguiente se incluyen preguntas que podrían haber usado para ayudarles a analizar los datos. Luego verán una tabla que incluye los resultados finales de su análisis.

Preguntas que ayudan con el análisis de datos:

- ¿Por qué cree que la gente de la comunidad no quiere [insertar actividad]?
- ¿Qué tipos de trabajo hace su comunidad objetivo?
- ¿De dónde obtiene su comunidad objetivo las noticias/información sobre [insertar temas/objetivo de la campaña]? (Éstos son los canales que utilizan)
- ¿Qué preocupaciones específicas tiene su comunidad acerca de [insertar tema], si las tiene?
- ¿Hubo algún tipo de desinformación sobre [insertar tema] dentro de la comunidad?

- ¿Planea su comunidad objetivo [insertar acción]? En caso afirmativo, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron? En caso negativo, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron?
- ¿Hubo grupos específicos que se destacaron por tener preocupaciones diferentes, o que se destacaron por planificar o no planificar [tomar acción]?
- ¿Qué sabía y qué no sabía su comunidad objetivo sobre [insertar tema]?
- ¿Cuáles son los factores que impiden a las personas de la comunidad [insertar actividad]?

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES SOBRE DIABETES

Comunidad: Trabajadores del campo guatemaltecos

Género:	Hombres y mujeres
Edad:	22-60
Ocupación:	Principalmente trabajadores del campo
Idioma principal:	Español, Mam
De dónde se informan sobre nutrición y salud:	WhatsApp, emisora local de radio en español.
Estado de salud:	Algunos miembros de la comunidad son diabéticos y saben que deben tomar medicamentos, pero no tienen un acceso continuo a ellos. Otros miembros de la comunidad han estado en riesgo de padecer diabetes/prediabetes antes de viajar a EE. UU., pero no han ido al médico desde que llegaron a las granjas en las que trabajan. Otros llevan años sin ver a ningún médico. Algunos de estos trabajadores tienen un estado migratorio complejo, otros están aquí con visados de trabajo temporales (H2A).
Preocupaciones por la salud:	A los diabéticos les preocupa los efectos de no tomar su medicamento, y a otros les preocupa saber si tienen diabetes.
Acceso a los cuidados de salud:	La mayoría de los miembros de la comunidad no saben por dónde empezar cuando se trata de acceder a los cuidados de salud.
Horario:	La mayoría de los miembros de la comunidad trabajan 7 días a la semana, excepto cada miércoles de por medio, en el que usualmente tienen el día libre. Ese día, las

	granjas para las que trabajan les proporcionan transporte a la ciudad para hacer las compras y otros recados.
Conocimiento sobre la diabetes:	Las personas de la comunidad que padecen diabetes saben medianamente lo que es. Otros no saben qué es, cuál es la nutrición adecuada para la diabetes, cómo puede afectar a la salud y cuáles son las señales de alerta.

UTILIZAR LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SU CAMPAÑA

Ya se han resumido y analizado los datos obtenidos de la evaluación de necesidades. El análisis, así como el conocimiento previo de la comunidad, deben influir el diseño y la implementación de una campaña para que responda a las necesidades de la comunidad y alcance sus metas.

¿Cómo puede el equipo de CHWs utilizar el análisis de datos para desarrollar e implementar una campaña que prevenga las complicaciones de la diabetes y las muertes? Al analizar los datos, queda claro que las sospechas que originalmente tenía el equipo de CHWs de que la diabetes no se trataba porque no se diagnosticaba, eran parcialmente ciertas. A muchos miembros de la comunidad ya se les había diagnosticado diabetes o prediabetes, pero no tenían un acceso continuo a los cuidados de salud ni a los medicamentos. El hecho de no saber qué hacer para resolver estos problemas, así como la limitante del horario de trabajo, también contribuyeron al problema de que la diabetes no se diagnosticaba ni trataba.

MCN ofrece un manual sobre cómo desarrollar campañas comunitarias que utilicen los datos de las evaluaciones de necesidades hechas en las comunidades. El usuario puede tener acceso al manual en la lista de recursos que se presenta más abajo. En el siguiente cuadro podrá ver preguntas que los resultados de la evaluación de necesidades pueden ayudar a responder.

Preguntas que la evaluación de necesidades puede ayudar a responder

- ¿La meta de la campaña sigue siendo la misma o es diferente?
- ¿Qué recursos (tanto internos de su equipo, como externos en su comunidad objetivo) piensa que podrían ayudarle en su campaña?
- ¿Su campaña incluirá socios comunitarios (organizaciones locales y líderes comunitarios que se encuentran en una posición única para influenciar a la comunidad objetivo de la campaña)? En caso afirmativo, ¿quiénes son sus socios y por qué son importantes? ¿Cómo les pedirá que participen?
- ¿Qué tipo de imágenes incluirá en los materiales de su campaña? Describa quién o qué aparecerá en sus imágenes, en qué escenarios estarán estas personas/cosas. Explique por qué son relevantes para su comunidad.
- ¿Cómo se asegurará de que estos materiales lleguen a su comunidad objetivo? ¿Qué canales utilizará?
- ¿Está haciendo lo necesario para adaptarse a los horarios de su público objetivo? Si es así, ¿cómo lo está incorporando en su campaña?
- ¿En qué grado escolar se harán los materiales? ¿En qué idioma?
- ¿Su campaña será educativa o persuasiva?
- ¿Qué necesidades se necesitan cubrir para que su comunidad tome las acciones que usted quiere que tomen?

RESOURCES

- [Materiales de organización: Formatos para la evaluación rápida de necesidades, resumen y análisis](#)
- [Diseñando campañas de comunicación comunitarias](#)
- [Materiales educativos sobre la vacuna contra COVID-19: Herramientas para la implementación](#)