

EJEMPLO DE UNA EVALUACIÓN DE NECESIDADES SOBRE COVID-19

Este recurso le proporciona al usuario un ejemplo de cómo usar, resumir y analizar una evaluación de necesidades la cual le servirá de apoyo durante el proceso de desarrollo e implementación de las campañas. Abajo, el usuario encontrará un caso de estudio sobre la experiencia que tuvo una comunidad durante la pandemia de COVID-19. Seguidamente, se ofrece una explicación de lo que es una evaluación de necesidades, así como un ejemplo de ésta con las respuestas ya incluidas, modelo que el usuario podría utilizar para evaluar las necesidades de su comunidad en relación con COVID-19. Adicionalmente, se ofrece información sobre cómo resumir y analizar la evaluación de necesidades para que los resultados sean útiles en el desarrollo de la campaña y un ejemplo de cómo resumirlos. Por último, este recurso ofrece recomendaciones sobre cómo el usuario podría utilizar los datos para desarrollar e implementar una campaña. Los enlaces para los recursos y las plantillas se encuentran al final de este documento.

CASO DE ESTUDIO:

Es otoño del 2023 y, según el departamento de salud del condado, las clínicas y los hospitales, los casos de COVID-19 están aumentando en una subsección de la comunidad. Un equipo de trabajadores de salud comunitaria (CHWs por sus siglas en inglés) está trabajando para reducir las infecciones y muertes por COVID-19 y ha recibido fondos para poner en marcha una campaña que contribuya con esta meta. Pero ¿cómo debe el equipo abordar esta iniciativa de salud pública?

Actualmente, el equipo planea educar a la comunidad sobre la importancia de las vacunas porque cree que las infecciones nuevas se deben a las tasas bajas de vacunación ya que hay mucha desinformación. Sin **embargo**, para abordar adecuadamente las necesidades de su comunidad, se deben seguir las mejores prácticas y completar una encuesta para evaluar las necesidades de la comunidad y así estar seguros de saber cuál es la verdadera causa del aumento de las infecciones.

Los resultados de la encuesta ayudarán al equipo a saber qué asuntos deben tratarse para mejorar los indicadores de salud, ya que recibirán respuestas a preguntas como: ¿Están vacunados los miembros de su comunidad? Si no lo están, ¿por qué no? Si están vacunados, ¿por qué están aumentando las infecciones? ¿Hay problemas de acceso a las vacunas o falta de educación sobre las vacunas o sobre la prevención de COVID-19? ¿Hay problemas para acceder a información en el idioma de preferencia? Y otras preguntas más. Los resultados de la evaluación pueden utilizarse para informar al equipo sobre las necesidades de la comunidad y para dar forma al diseño de la campaña.

A continuación, encontrará un ejemplo de lo que podría ser una evaluación rápida de necesidades de una comunidad que está pasando por un brote de COVID-19. El ejemplo incluye

tanto la evaluación en sí (preguntas) como las respuestas de 4 miembros participantes de la comunidad.

EJEMPLO DE UNA EVALUACIÓN RÁPIDA DE NECESIDADES

La evaluación de necesidades le ayuda a identificar quién es su comunidad, qué tanto sabe la comunidad sobre el tema de su campaña y cuál es la mejor forma de alcanzar a su comunidad. Los resultados de una evaluación de necesidades pueden ser diferentes de los resultados que esperan los organizadores de la campaña. Una evaluación de necesidades se puede hacer de muchas maneras. Puede hacerse a través de revisiones bibliográficas, entrevistas, grupos focales y encuestas.

A continuación, se muestra el ejemplo de una evaluación rápida de necesidades que se hizo para evaluar las necesidades de una comunidad a la que le presta servicios un equipo de CHWs y que está luchando contra COVID-19. Este ejemplo sólo muestra las respuestas de 4 participantes, pero los organizadores de la campaña normalmente deberían evaluar a un grupo grande de personas. Para los fines de este recurso, se asumirá que se evaluaron a 50 miembros de la comunidad.

Preguntas	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4
¿Cuáles son los medios o programas que escucha para enterarse de las noticias sobre COVID-19 y sobre las vacunas contra COVID-19? (Algunos ejemplos podrían ser: Facebook, WhatsApp, canales de noticias de TV, emisoras de radio, amigos)	WhatsApp, Facebook, Telemundo	WhatsApp, emisora local de radio en español	Telemundo, Facebook	Emisora local de radio en español
¿Se ha puesto alguna vacuna de COVID-19? Sí - En caso afirmativo, ¿cuáles? No - En caso negativo, ¿por qué no?	Se ha puesto las dosis iniciales, pero no las de refuerzo	Se ha puesto las dosis iniciales, pero no las de refuerzo	Se ha puesto las dosis iniciales y las de refuerzo	No se ha puesto ninguna vacuna
¿Se va a poner la vacuna de refuerzo contra COVID-19? Sí No - En caso negativo, ¿por qué?	Tal vez - Le gustaría, pero tiene miedo de pedir permiso en el trabajo.	Tal vez - Le gustaría, pero no puede faltar al trabajo. Además, no	---	No, teme perder el trabajo si falta. No quiere dejar de recibir su pago.

		quiere perder su pago.		Demasiado ocupado. No está seguro de las vacunas.
<p>¿Qué le preocupa de las vacunas contra COVID-19?</p> <p>A. Costo</p> <p>B. No poder tener hijos si está vacunado</p> <p>C. Morir por la vacuna</p> <p>D. Otros - explique</p>	No le preocupa la vacuna en sí. Le preocupa el costo: no está asegurado.	Ninguna preocupación real, solo espera que no tenga efectos negativos.	Ninguna preocupación.	No está seguro de cómo funcionan.
<p>¿Sabe dónde puede conseguir la vacuna contra COVID-19?</p> <p>Sí - ¿Dónde?</p> <p>No</p>	Sí – En las farmacias	Sí – En el consultorio del doctor	Sí – En las farmacias	Sí – En las clínicas
<p>¿Me podría decir cómo funciona la vacuna de COVID-19? (Documente la respuesta del participante)</p>	<p>Respuesta: Sí</p> <p>Descripción: Incluye descripciones verdaderas y falsas de cómo funciona.</p>	<p>Respuesta: Sí</p> <p>Descripción: Comprensión general</p>	<p>Respuesta: Sí</p> <p>Descripción: Comprensión general</p>	<p>Respuesta: No</p>
<p>¿Toma medidas preventivas contra COVID-19?</p> <p>Sí - En caso afirmativo, ¿qué medidas utiliza y dónde las utiliza?</p> <p>No - En caso negativo, ¿por qué?</p>	No puede hacerlo. No hay suficiente espacio para la gente en el trabajo y no hay buena ventilación. Ya no le dan materiales para protegerse.	Ya no toma medidas de prevención. Antes se hacía las pruebas, ya no se las hace: Ya no hay las pruebas gratuitas que daba el gobierno. Las	Ya no toma medidas de prevención. Desconocía los métodos de prevención para la casa.	Ya no toma medidas de prevención. La empresa ya no proporciona materiales para la protección. No los compra, son

	No quiere comprarlos.	pruebas ya no son obligatorias. No sabía que había métodos de prevención para la casa.		demasiado caros.
Acuerdos sobre la vivienda	Alquilar casa con otros	Viviendas comunales	Apartamento	Viviendas comunales hacinadas
Grado de escolaridad	Noveno	Quinto	NA	Séptimo
¿Ha visto recursos sobre COVID-19 en su idioma?	Sí - Español	Español, no mixteco	Sí	Inseguro
Idioma principal	Español, Mixteco	Español, Mixteco	Español	Español, Mixteco
Género	Hombre	Mujer	Mujer	Hombre
Edad	50	40	47	35
¿En qué trabaja? (ocupación y horario)	Ocupación: Trabajador de una planta de pollos - procesamiento de carne Horario: Trabaja 5-6 días a la semana. De guardia en el turno de la noche. Normalmente tiene el	Ocupación: Planta avícola - Saneamiento Horario: Trabaja 6 noches a la semana. Cada dos domingos descansa.	Ocupación: Ama de casa Horario: Sin horario. Se queda en la casa. El esposo tiene libre todos los domingos, que es cuando ella sale de la casa para ir a la iglesia y hacer las compras.	Ocupación: Planta avícola - Empaque Horario: Trabaja 6 días a la semana. Alterna el día libre entre sábados y domingos.

	domingo libre todo el día.			
--	-------------------------------	--	--	--

Nota: Las plantillas/formas están disponibles en páginas con orientación horizontal

RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN RÁPIDA DE NECESIDADES

Se ha llevado a cabo una evaluación de necesidades. Se ha evaluado a 50 miembros de la comunidad y ahora es el momento de resumir y analizar los datos.

Los resultados de una evaluación de necesidades bien realizada y analizada pueden ayudar a crear campañas bien enfocadas, identificando aquello que permitirá ‘reducir la brecha’ entre las necesidades de la comunidad y la meta final del equipo que diseña la campaña. También ayuda a determinar lo que la comunidad sabe o no sabe sobre un tema, identifica la desinformación que está influyendo a la comunidad y qué materiales y canales de comunicación deberán utilizarse para alcanzar los objetivos de la campaña. También recoge información demográfica importante. En resumen, una evaluación de necesidades bien analizada ofrece a los diseñadores la oportunidad de tomar decisiones sobre las campañas comunitarias que estén basadas en datos.

Durante el proceso de resumen y análisis de datos, los organizadores de la campaña reunirán sus resultados en un solo lugar. Hay muchas formas de hacerlo, pero a continuación se ofrecen algunas recomendaciones que pueden llevarse a cabo antes, durante y después de analizar los datos:

- Considere la posibilidad de hacer un resumen por cada grupo que haya en su comunidad objetivo (forme los grupos por edad, género, empleo u otra categoría que parezca tener respuestas diferentes a las de otros participantes), si cree que es relevante o si ofrece un conjunto de datos significativos.
- Considere la posibilidad de incluir todos los ángulos de opinión y todos los puntos de vistas extremos que identifique en las respuestas de su comunidad.
- Observe las tendencias de las respuestas de su comunidad objetivo.

El equipo de CHWs de este ejemplo optó por agrupar los resultados de sus datos (no se muestran aquí). Luego, analizaron sus resultados y resumieron los datos de acuerdo con las respuestas a las preguntas más importantes y que les ayudará a guiar el diseño y la implementación de la campaña. En el cuadro siguiente se incluyen preguntas que podrían haber usado para ayudarles a analizar los datos. Luego verán una tabla que incluye los resultados finales de su análisis.

Preguntas que ayudan con el análisis de datos:

- ¿Por qué cree que la gente de la comunidad no quiere [insertar actividad]?
- ¿Qué tipos de trabajo hace su comunidad objetivo?
- ¿De dónde obtiene su comunidad objetivo las noticias/información sobre [insertar temas/objetivo de la campaña]? (Éstos son los canales que utilizan)
- ¿Qué preocupaciones específicas tiene su comunidad acerca de [insertar tema], si las tiene?
- ¿Hubo algún tipo de desinformación sobre [insertar tema] dentro de la comunidad?

- ¿Planea su comunidad objetivo [insertar acción]? En caso afirmativo, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron? En caso negativo, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron?
- ¿Hubo grupos específicos que se destacaron por tener preocupaciones diferentes, o que se destacaron por planificar o no planificar [tomar acción]?
- ¿Qué sabía y qué no sabía su comunidad objetivo sobre [insertar tema]?
- ¿Cuáles son los factores que impiden a las personas de la comunidad [insertar actividad]?

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES SOBRE COVID-19

Comunidad: Trabajadores mexicanos de plantas avícolas

Género:	Hombres y mujeres
Edad:	35-50
Ocupación:	Principalmente trabajadores de plantas avícolas (pollos)
Idioma principal:	Español, Mixteco
De dónde sacan las noticias sobre la pandemia:	WhatsApp, Facebook, Telemundo, emisora local de radio en español.
Estado de vacunación:	La mayoría de los miembros de la comunidad han recibido las dosis iniciales de vacuna contra COVID-19, pero no han recibido ningún refuerzo.
Preocupación sobre la vacuna contra COVID-19:	Aparte de la falta de conocimiento sobre cómo funciona la vacuna, los miembros de esta comunidad no tienen muchas preocupaciones sobre la vacuna contra COVID-19.
Acceso a la vacuna contra COVID-19:	A estos miembros de la comunidad les gustaría vacunarse contra COVID-19, pero les preocupa que el hecho de tener que ausentarse más tiempo del trabajo para vacunarse afecte su seguridad laboral. También les preocupa perder el pago del día y el costo de las vacunas porque no están asegurados.
Horario:	La mayoría de los miembros de la comunidad trabajan 6 días a la semana. Tienen diferentes turnos de trabajo (noche y día). Suelen tener libres los domingos.

Conocimientos sobre cómo funciona la vacuna contra COVID-19:	Alrededor del 65% de los participantes sabe cómo funciona la vacuna adecuadamente.
Conocimiento y práctica de los métodos de prevención contra COVID-19:	Los miembros de esta comunidad ya no practican métodos de prevención contra COVID-19. En el trabajo no les dan cubrebocas ni respiradores, no se hacen las pruebas de COVID-19, trabajan en un entorno con poca ventilación y viven hacinados en viviendas comunales. La mayoría desconoce los métodos de prevención que pueden usar en el trabajo y en la casa. Tampoco quieren gastar dinero en métodos de prevención contra COVID-19.

UTILIZAR LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SU CAMPAÑA

Ya se han resumido y analizado los datos obtenidos de la evaluación de necesidades. El análisis, así como el conocimiento previo de la comunidad, deben influir el diseño y la implementación de una campaña para que responda a las necesidades de la comunidad y alcance sus metas.

¿Cómo puede el equipo de CHWs utilizar el análisis de datos para desarrollar e implementar una campaña que disminuya los casos de COVID-19? Al analizar los datos, queda claro que las sospechas que originalmente tenía el equipo de CHWs sobre las causas de los picos de infección por COVID-19, como las tasas de vacunación bajas y la desinformación, no eran ciertas. Todo lo contrario; parece que el conflicto en los horarios, la falta de apoyo en el trabajo, el miedo al costo de la vacuna, la pérdida de salario y la disminución de los métodos de prevención contra COVID-19 pueden ser el problema.

MCN ofrece un manual sobre cómo desarrollar campañas comunitarias que utilicen los datos de las evaluaciones de necesidades hechas en las comunidades. El usuario puede tener acceso al manual en la lista de recursos que se presenta más abajo. En el siguiente cuadro podrá ver ejemplos de preguntas que los resultados de una evaluación de necesidades pueden ayudar a responder.

Preguntas que las evaluaciones de necesidades pueden ayudar a responder

- ¿La meta de la campaña sigue siendo la misma o es diferente?
- ¿Qué recursos (tanto internos de su equipo, como externos en su comunidad objetivo) piensa que podrían ayudarle en su campaña?
- ¿Su campaña incluirá socios comunitarios (organizaciones locales y líderes comunitarios que se encuentran en una posición única para influenciar a la comunidad objetivo de la campaña)? En caso afirmativo, ¿quiénes son sus socios y por qué son importantes? ¿Cómo les pedirá que participen?
- ¿Qué tipo de imágenes incluirá en los materiales de su campaña? Describa quién o qué aparecerá en sus imágenes, en qué escenarios estarán estas personas/cosas. Explique por qué son relevantes para su comunidad.
- ¿Cómo se asegurará de que estos materiales lleguen a su comunidad objetivo? ¿Qué canales utilizará?
- ¿Está haciendo lo necesario para adaptarse a los horarios de su público objetivo? Si es así, ¿cómo lo está incorporando en su campaña?
- ¿En qué grado escolar se harán los materiales? ¿En qué idioma?
- ¿Su campaña será educativa o persuasiva?
- ¿Qué necesidades se necesitan cubrir para que su comunidad tome las acciones que usted quiere que tomen?

RECURSOS

- [Materiales de organización: Formatos para la evaluación rápida de necesidades, resumen y análisis](#)
- [Diseñando campañas de comunicación comunitarias](#)
- [Materiales educativos sobre la vacuna contra COVID-19: Herramientas para la implementación](#)