

Fortalecimiento de capacidades en organizaciones comunitarias para mejorar la respuesta a la pandemia de COVID-19 en comunidades desatendidas

Aprendizaje colaborativo

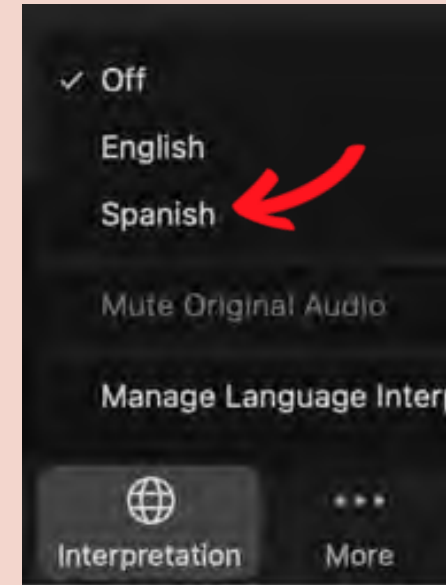
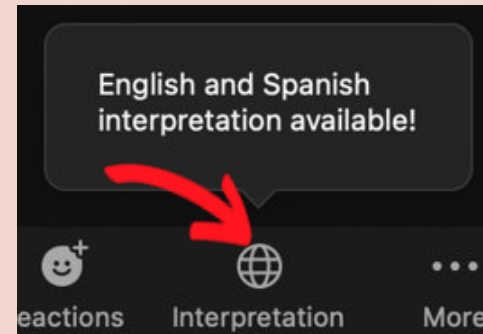
27 de abril 2023



©UNICEF ECU 2020

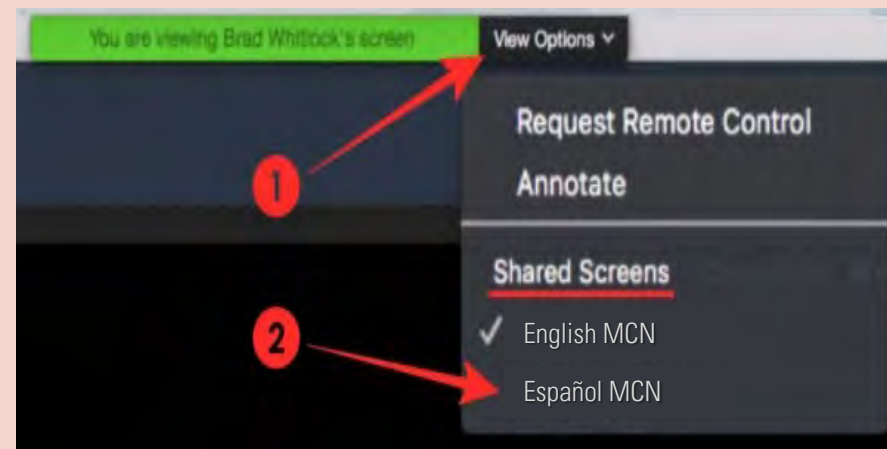
Uso de la función de interpretación de Zoom

- Encuentre el ícono del globo en la parte inferior de la pantalla de Zoom
- Si usa la aplicación Zoom en su teléfono, busque la opción "más" e "interpretación de idiomas"
- Haga clic en el globo y seleccione "Español"



Seleccionar la pantalla de visualización preferida en Zoom

- En la parte superior (centro) de su pantalla, haga clic en la pestaña "Ver opciones"
- En el menú desplegable, seleccione la pantalla deseada



Objetivos de la sesión



Identificar recursos y las necesidades existentes en la comunidad para desarrollar una campaña comunitaria culturalmente competente.



Conocer las herramientas desarrolladas por MCN para implementar una campaña comunitaria culturalmente competente.



Identificar recursos y materiales educativos para apoyar su trabajo contra COVID-19 en comunidades de migrantes e inmigrantes.

Agenda

Sondeo de zoom



Resumen del pulso de la sesión



Diseñando campañas de comunicación comunitarias



Preguntas y respuestas



El rincón de los recursos



Pulso de la sesión

Completaremos un pulso de la sesión y cierre



Pulso de la sesión

Fortalecimiento de capacidades en organizaciones comunitarias para mejorar la respuesta a la pandemia de COVID-19 (Resumen de la sesión 1)



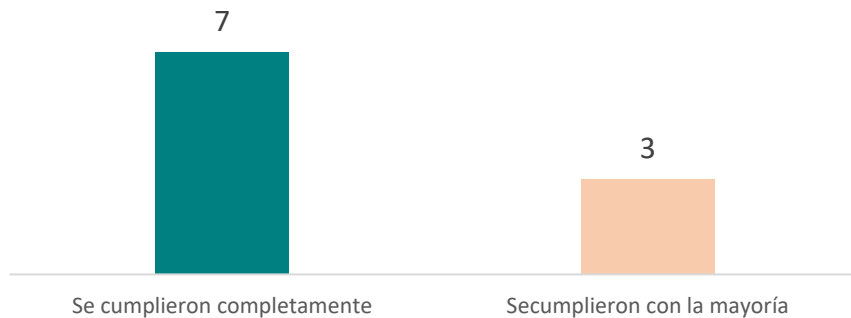
Pulso de la sesión

Número total de participantes capacitados = 11
Número total de evaluaciones: 10

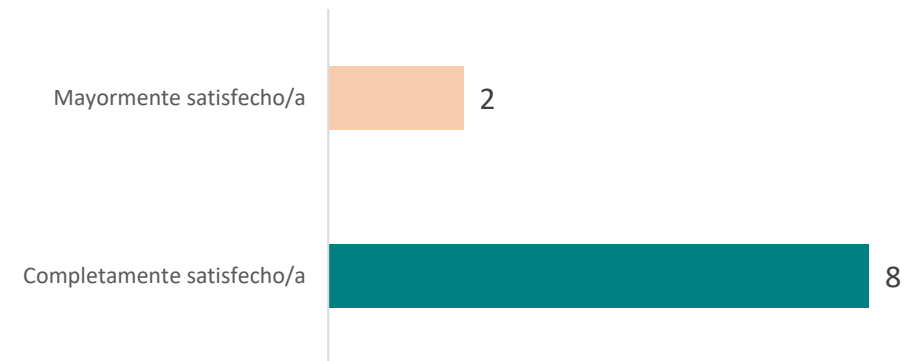
Los objetivos de aprendizaje para esta sesión permitirá que los participantes puedan:

- Identificar el estado actual de casos de COVID-19 en los Estados Unidos y en las poblaciones de interés.
- Reconocer las nuevas variantes del virus que causa COVID-19 y su sintomatología diferencial.
- Recordar en qué consiste la dosis de refuerzo bivalente y en qué se diferencia del refuerzo regular y la vacuna.
- Examinar qué es lo que los médicos de primera línea necesitan de los promotores de salud comunitarios para continuar la lucha contra COVID-19.
- Recibir recursos educativos y materiales útiles para su trabajo contra COVID-19 en las comunidades migrantes e inmigrantes.

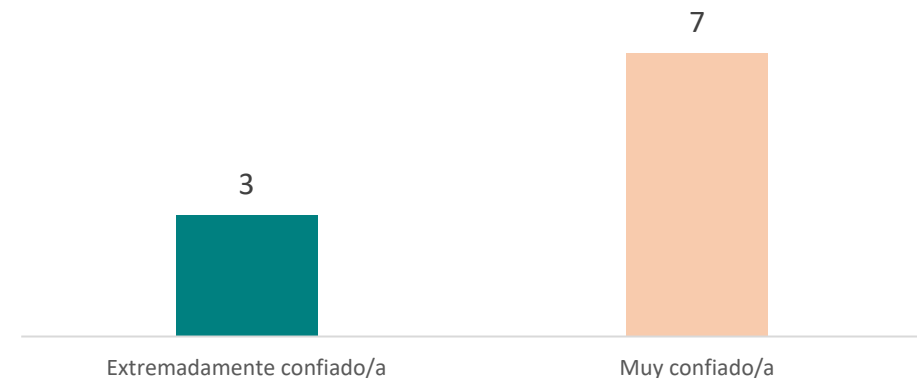
¿Qué tan bien se cumplieron los objetivos establecidos para la sesión?



En general, ¿qué tan satisfecho/o/e está con esta sesión?



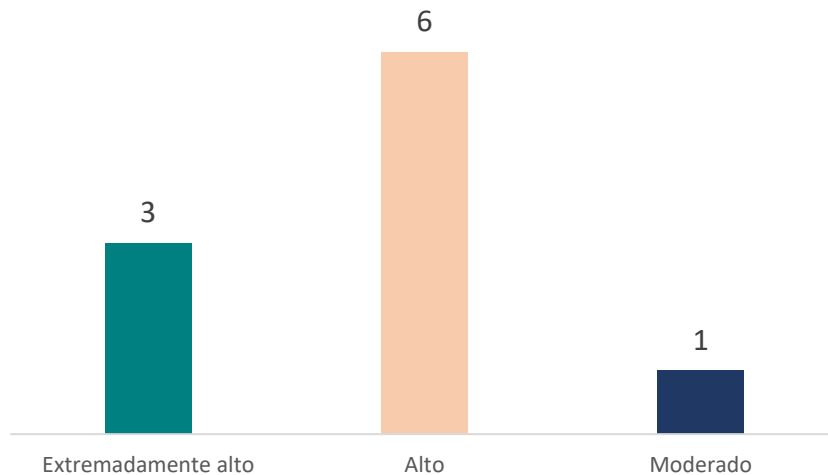
¿Qué tan confiado/a está de poder aplicar la información de esta sesión en su centro de salud u organización?



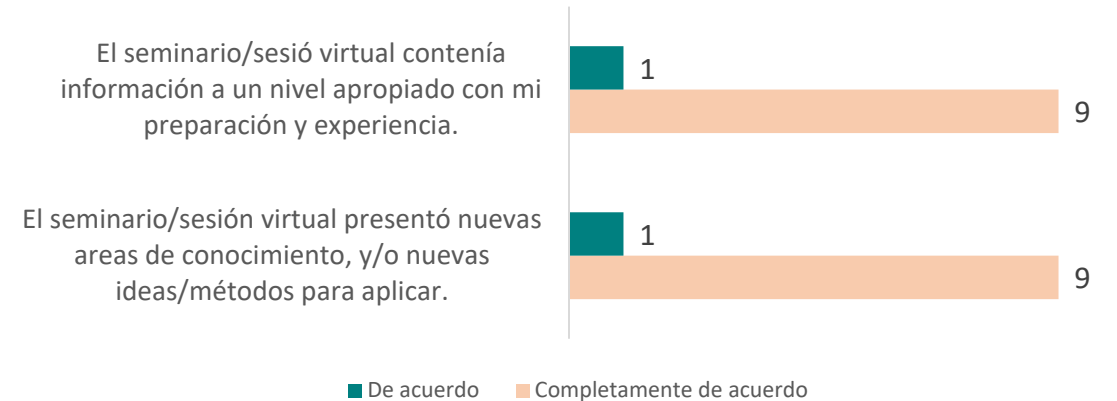
Pulso de la sesión

Número total de participantes capacitados/as= 11
Número total de evaluaciones: 10

Basándose en su nivel de conocimientos antes de esta sesión, ¿cómo calificaría los cambios en su conocimiento como resultado de haber participado en ella?



Por favor, indique qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones.



Qué aprendieron en la sesión:

Aprendí mucho sobre la diferencia entre el final de la emergencia de salud pública vs. la emergencia del covid-19.

Elegibilidad del refuerzo bivalente. Esto será útil conocerlo cada vez que hagamos alcance comunitario.

Claridad sobre los calendarios de segunda dosis de refuerzo bivalente y también que las personas no vacunadas podrían aplicarse directamente el refuerzo bivalente

Importancia de la vacunación contra el covid-19.

Nueva información sobre el nuevo refuerzo bivalente.

Retos

- Falta de material educativo en idiomas que no estén en inglés
- Cansados ya del tema de COVID-19
- Motivar a la gente para que use estos beneficios antes del 11 de mayo
- Desinformación en redes sociales
- Seguir vacunando a personas renuentes
- Los tabús sobre COVID-19

Otros temas a discutir en la segunda sesión

Lo que sabemos sobre COVID-19 prolongado. En la medida de lo posible, las implicaciones para los trabajadores inmigrantes.



Acceso al tratamiento de COVID-19



Salud emocional post COVID-19



Consumo de drogas (sustancias tóxicas)



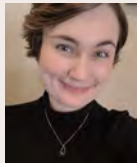
Sondeo sobre recursos

1. Después de revisar los recursos compartidos la semana pasada, ¿qué tan probable es que usted utilice/comparta los recursos?
 - A. Muy probable
 - B. No estoy seguro (a)
 - C. No es probable
2. En caso de utilizar los recursos compartidos la semana pasada, ¿con qué población cree que serían más útiles?
 - A. Con mi familia, mis amigos y para mí
 - B. Con las personas con las que trabajo
 - C. Con pacientes, clientes o en actividades de alcance comunitario
 - D. No estoy seguro
 - E. Ninguno

EN CHAT: En cuanto a los recursos presentados la semana pasada ¿qué sugerencias o recomendaciones tiene usted para mejorarlos o hacerlos más fáciles de entender?



Diseñando campañas de comunicación comunitarias



Noel Dufrene

Gerente de programas de comunicaciones



Giovanni Lopez-Quezada

Diseñador gráfico y de comunicaciones



Diseñando campañas de comunicación comunitarias

Tuvo su origen en las experiencias acumuladas por MCN al trabajar con comunidades en todo el país sobre COVID-19

Desarrollado para:

- compartir las mejores y más prometedoras prácticas para crear campañas de salud pública,
- llegar a comunidades hiperlocales,
- dar respuesta a las necesidades de CUALQUIER campana local, cambio o acción social,
- proporcionar herramientas, plantillas y materiales editables, y
- crear una campaña basada en metas, objetivos, y con un público y área de impacto claramente definidos.



Diseñando campañas de comunicación comunitarias

Ciclo de elementos para crear una campaña

Implementación

Diseño de materiales

Prediseño

Estrategia de diseño



¿Qué necesito?



Definir claramente: metas, objetivos, público objetivo y el área de impacto.



Financiamiento



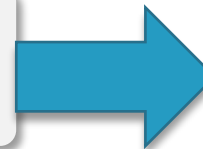
Expertos de la comunidad



Sus experiencias pasadas (PROPIAS)





Proceso de diseño de la campaña



Proceso de diseño

Pasos flexibles que le permitirán examinar o reexaminar su público objetivo. Le ayudan a:

- Mantenerse enfocado
- Llegarle a su público objetivo
- Ahorrar dinero
- Ahorrar tiempo
- Maximizar el impacto
- Incorporar estrategias de evaluación



Fase 1: Prediseño

Mapeo de recursos comunitarios,
investigación, colección de
contenido, y estudio de necesidades

Mapeo de recursos comunitarios

El proceso de identificar y documentar los activos y los recursos de las comunidades que se puedan movilizar para apoyar una campaña

1. Definir el área de impacto – Área geográfica específica

- Condado, ciudad, comunidad u otra área.

2. Comunidad objetivo– Perfil/es demográfico (s) específico (s)

- Género, edad, idioma, religión, otras diferenciaciones, opiniones sobre el tema, financiadores de la campaña, etc.

3. Recursos internos

- Tangibles
- Intangibles

4. Recursos externos

- Tangibles
- Intangibles

Un paso muy útil para organizaciones comunitarias para desarrollar campañas y mejorar otros proyectos

Investigar/Explorar estrategias de comunicación y materiales

Su comunidad

- Lo que ya se está haciendo
- Lo que está funcionando
- Lo que no está funcionando



Otras comunidades similares

- Lo que ya se está haciendo
- Lo que está funcionando
- Lo que no está funcionando

RECOPILAR
GRÁFICOS,
FOTOS Y VIDEOS
PARA
MATERIALES DE
CAMPAÑA

Las mejores prácticas:

Presentar personas que se vean y escuchen como su comunidad

En entornos similares al área en donde viven

Que los miembros de la comunidad evalúen las fotos y videos es muy importante para garantizar su relevancia



— RECOLECCIÓN DE GRÁFICOS PARA MATERIALES DE LA CAMPAÑA

Si presenta miembros de la comunidad en fotos y videos...

Incluya a los miembros claves de la comunidad en el proceso de toma de decisiones

Considere líderes comunitarios

Asegúrese de que esos miembros sean aceptables para la comunidad objetivo (sin problemas legales y sociales)

¡Obtenga el consentimiento!

Tome en cuenta las opiniones de los miembros claves sobre el tema

Informe sobre el impacto o posibles repercusiones

Evaluación de necesidades

Una manera formal de conocer las necesidades de su comunidad para abordar las metas de la campaña

Tipos

- Preguntas para líderes y miembros de la comunidad
- Discusiones o grupos focales
- Recopilación y revisión de la literatura o de artículos relevantes sobre el tema
- Formales o rápidas



EVALUACIÓN DE NECESIDADES (EN)

- El tipo de EN que se elija dependerá de los recursos de la organización (experiencia, fondos, tiempo, etc.)
- Pregunte solo lo que necesita, solo lo que realmente usará en la campaña
- Reconozca la desconfianza

Las evaluaciones de necesidades que se hacen y analizan bien ayudan a...

Mantener las campañas enfocadas

Identificar si la brecha que hay entre el entorno físico (como clínicas, bibliotecas, tiendas, etc.) y conceptual de una comunidad (como la cultura, las costumbres, los acontecimientos relevantes y la desinformación) y el objetivo de campaña se debe a la falta de conocimiento, concientización o desinformación.

Clarificar elementos de la estrategia:

- Canales de comunicación
- Materiales
- Idioma/Lenguaje
- Nivel educativo
- Perfil demográfico
- Redes de confianza
- Sitios que se frecuentan

Seleccione sus estrategias en base a datos

Comprender estos factores es fundamental *antes* de diseñar e implementar la campaña



Fase 2: Estrategia de diseño



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

Revisión:

- 3-4 objetivos para lograr una meta

Objetivos:

- Apoyar metas de la campaña describiendo las necesidades de la comunidad
- Adaptar una campaña
- Mantener a los organizadores en su objetivo

1. Revisar los resultados iniciales de la evaluación de necesidades incluyendo:

- Preocupaciones del público objetivo con respecto al tema
- Si piensan o no tomar una acción y ¿por qué?
- Si conocen o no el proceso

2. Permitir que sus conclusiones guíen la creación de una lista inicial de objetivos. ¿Qué necesita abordarse?

3. Reducir los objetivos de 3 a 4 por cada meta de la campaña

4. Reevaluar las metas de la campaña para ver si necesitan ajustarse.

5. Finalizar los objetivos.

CANALES DE COMUNICACIÓN



Uno a uno:

- Amigos
- Familia
- Médicos
- Líderes religiosos
- Líderes comunitarios



Redes sociales:

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter
- Instagram
- TikTok



Otras:

- Volantes
- Periódicos
- Estaciones de noticias de TV
- Radio
- ¡Y muchos más!

CANALES DE COMUNICACIÓN ADECUADOS PARA LA COMUNIDAD

Conectan a la comunidad con los contenidos de la campaña

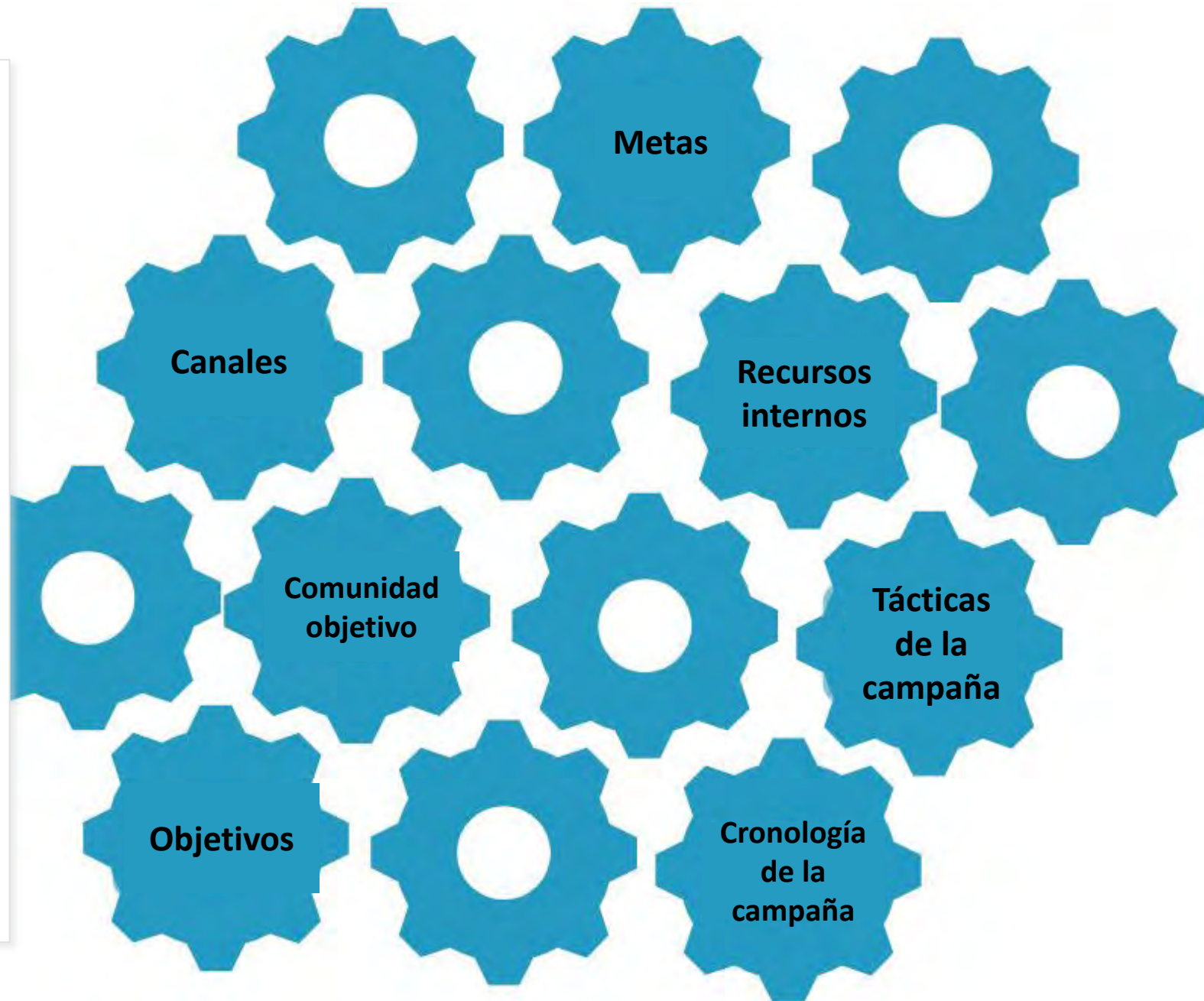
- Considere que la tecnología y los canales que se utilicen pueden cambiar constantemente
- Para temas polémicos: Llevar el contenido al público objetivo.
- A medida que se elijan las estrategias, tanto los objetivos como los canales de comunicación se pueden ir ajustando.



Cómo pensar sobre la estrategia

Campañas basadas en estrategias

- Elementos de la estrategia = Engranajes
- Los elementos deben “encajar” para que la máquina haga lo que necesita hacer (Alcanzar las metas de la campaña)



TÁCTICAS DE CAMPAÑA

TÁCTICAS: Son las actividades que apoyan el logro de los objetivos de la campaña

Revisión:

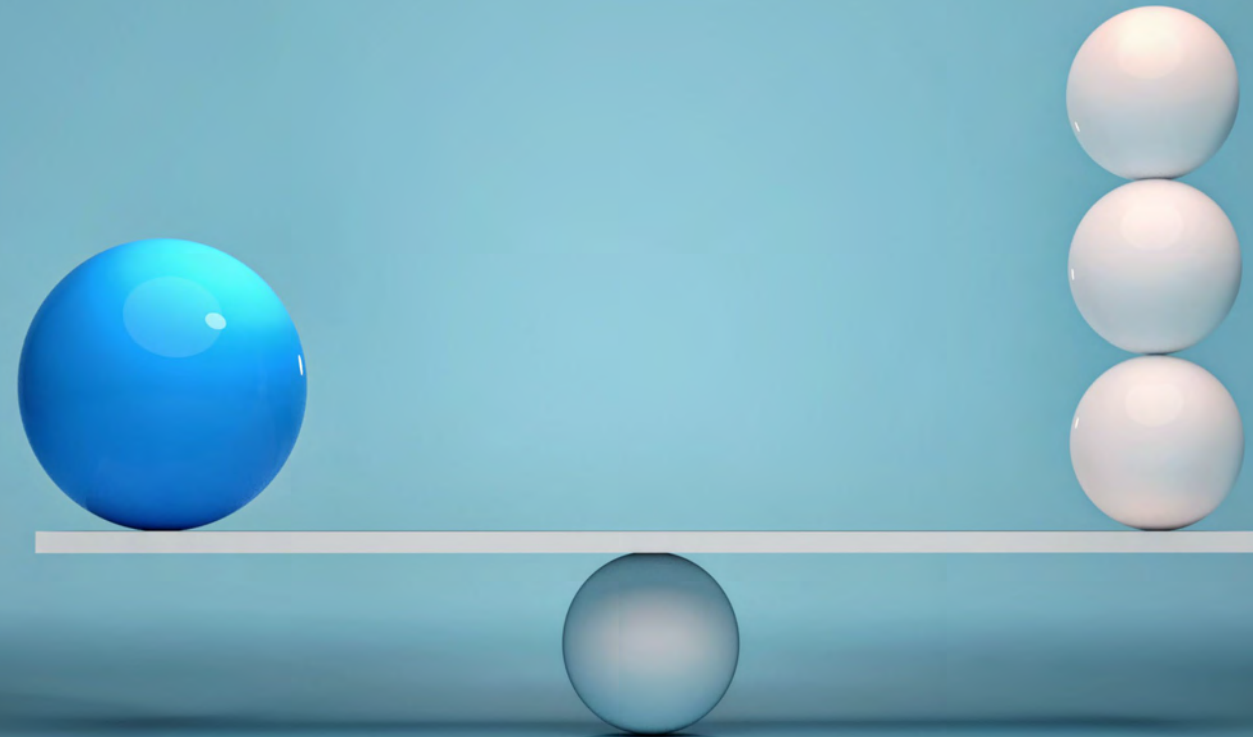
1 o más tácticas para lograr un objetivo

Tácticas ideales:

- Alcanzables
- Viables
- Posibles
- Balanceadas

Campañas comunitarias hiperlocales:

Tome en cuenta los temas y tipos de mensajes cuando elija tácticas y materiales



Tácticas impactantes

Canal: Comunicaciones uno a uno (con los trabajadores de salud comunitarios)

Idea de una Táctica: Trípticos para complementar las conversaciones entre TCS y la audiencia

Canal/
Material



Táctica

Las tácticas deben estar basadas en datos y adaptadas a su comunidad

Mensajero: ¿Quién lo distribuirá?

Información: ¿Qué información tendrá?

Ángulo: ¿Informa, persuade o destruye mitos, ect.?

Diseño: ¿Qué colores? ¿debe tener una apariencia agradable a la vista e informal o debe ser oficial y científico? ¿Las imágenes se relacionan con su comunidad?

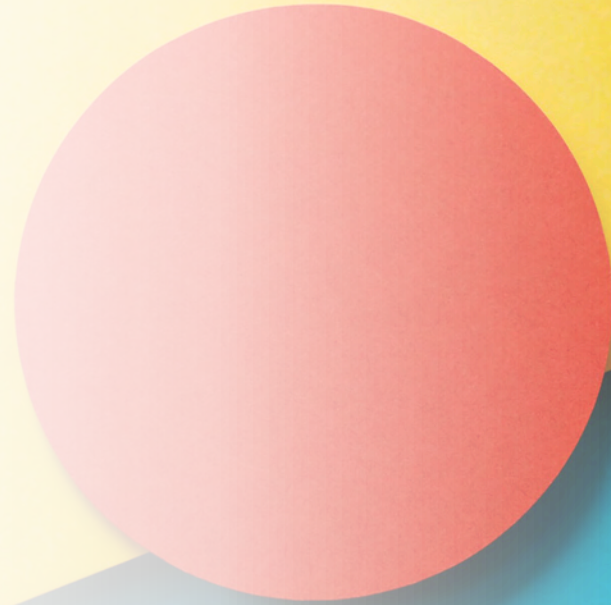
Psicología: ¿Cómo se presentará? ¿Frasas? ¿Lenguaje corporal?

Idioma: ¿Qué idioma?

Educación: ¿A qué nivel de escolaridad debe redactarse?



Fase 3: Diseño de materiales



Creación de materiales

Adaptación

Requiere menos experiencia y financiamiento

Diseño de materiales

Usar colores, símbolos, etc. culturalmente apropiados

Uso del idioma del público objetivo

Incluya a una persona que hable el idioma de la comunidad

Reescriba los mensajes traducidos, no los traduzca textualmente

Creación de mensajes


Utilizar los resultados de la evaluación de necesidades como base

Prueba y evaluación

Probar diseños visuales y mensajes

Finalización de materiales

Incorporar comentarios



Fase 4: Implementación de la campaña



Implementación de la campaña



Asistencia a los asociados de la campaña

Los equipos de comunicaciones de la organización ayudan a los socios de la campaña. Si no hay tal equipo, los promotores de salud (CHWs) pueden ayudar cuando puedan.



Esquema de lanzamiento de la campaña

Una lista simple o detallada de pasos para una campaña, de principio a fin.



“La vacunación es ...” Campaña de Comunicación

MCN ha desarrollado materiales totalmente editables para ayudar a promover la vacunación contra COVID-19 en cualquier comunidad

Materiales impresos | Redes sociales | Gráficos | Videos | Plantillas



Sondeo sobre recursos

1. He usado los materiales de "Vacunación Es.." anteriormente
 - A. Sí
 - B. No estoy seguro
 - C. No, nunca

CHAT: Si respondió que sí, díganos cómo usó los materiales de la campaña "Vacunación es ..."





[Qué saber sobre la vacuna contra COVID-19]

COVID-19
Es importante vacunarse, aunque si tiene síntomas COVID-19.

Es gratis para casi todos, incluyendo a los inmigrantes. NO se requiere documentos de identificación.

Hay varias vacunas. Todas requieren dos dosis. Todas son seguras y eficaces.

Después de vacunarse puede tener dolor de brazo, dolor de cabeza, fiebre o escalofríos.

Se sentirá mejor después de unos días.

Puede ir a su trabajo antes de que la vacuna le proteja completamente.

Deberá seguir usando mascarilla, lavando las manos y mantener distancia.

VACUNATE HOY!
¡Haga una cita para VACUNARSE!
1-877-VAX-IN-VA
1-877-829-4682

¡Inflamaciones, ya! Hágalo su parte para mantenerse a salvo y lo demás a salvo!

McN Health Share
Community Foundation
Your Voice

SOBRE LA VACUNA CONTRA COVID-19

La vacuna no causa infertilidad.

Es imposible que las vacunas cambien su ADN.

Aún debe ponerse la vacuna si ya lo dio COVID-19.

La vacuna tiene máxima efectividad después de la última dosis.

Material de comunicación

Resumen y edición de materiales

Vacúnate contra COVID-19

VACUNACIÓN ES ESPERANZA

inscríbete aquí
1-855-624-6829
<https://coronavirus.maryland.gov/pages/vaccine>

FACT SHEET | PROTECTING OURSELVES AND OTHERS WITH RESPIRATORS AND MASKS

McN Health Share

Types of masks or respirators:

Mask Type	Use	When to Use	Limitations
Standard Cloth	Use for general community settings.	Use when you are around other people in public places.	Not for use in high-risk settings.
High-Quality Cloth	Use for general community settings.	Use when you are around other people in public places.	Not for use in high-risk settings.
Non-medical Disposable	Use for general community settings.	Use when you are around other people in public places.	Not for use in high-risk settings.
Medical Disposable	Use for general community settings.	Use when you are around other people in public places.	Not for use in high-risk settings.
Respirator	Use for high-risk settings.	Use when you are around other people in high-risk settings.	Not for use in general community settings.

THE PARTS OF A RESPIRATOR

McN Health Share

¡La vacuna contra COVID-19 es protección!

Tanpri enekri pouw pran vaksen covid-19 la

VAKSINASYON SE LANMOU

enekri la
1-855-624-6829 <https://coronavirus.maryland.gov/pages/vaccine>

Información y recursos sobre COVID-19

- Últimos recursos sobre COVID-19
- Recursos generales sobre COVID-19
- Trabajadores agrícolas y trabajadores esenciales
- Recursos multilingües y de bajo nivel de alfabetización
- Guías para empleadores y empresas de los CDC y OSHA
- Recursos de la vacuna contra COVID-19
- Recursos de COVID-19 para personas embarazadas
- Respiradores y cubrebocas
- Recursos de salud mental y apoyo
- Herramientas en contra de la desinformación sobre COVID-19
- Declaraciones de políticas sobre COVID-19 de MCN
- Seminarios virtuales relacionados con la pandemia de COVID-19
- Blog de MCN sobre COVID-19

MCN SOBRE NUESTRO TRABAJO PARTICIPE NOTICIAS **EXPLORAR** Read in English → Q DONAR

La pandemia de COVID-19: información y recursos

La pandemia de COVID-19
información y recursos

Nosotros en la Red de Proveedores de Servicios de Salud para Migrantes (MCN por sus siglas en inglés) tenemos como prioridad ayudar a ambos, proveedores de servicios de salud y a los pacientes vulnerables a los que sirven. La MCN desarrolla estrategias y recursos continuamente para ayudar a centros de salud, departamentos de salud, grupos comunitarios y proveedores de servicios mientras que dan acceso a nuestras comunidades generalmente desatendidas y dan cuidados a pacientes que no tendrían a donde ir en otra situación. Seguimos muy preocupados por las poblaciones vulnerables que ya enfrentan varias barreras de salud y cuidados.

Las recomendaciones cambian todos los días. Se refina nuestro entendimiento acerca de COVID-19, como funciona, cómo se espanta y cómo prevenirlo, incluyendo las vacunas, mientras que recopilamos datos nuevos y en lo que se realizan investigaciones. Inevitablemente nuestras recomendaciones se deben ajustar. Favor de seguir consultando las recomendaciones de CDC (por sus siglas en inglés) y de ajustar las estrategias correspondientes.

MCN trabaja en conjunto con el [Centro de Recursos Nacionales para Refugiados, Inmigrantes y Migrantes \(NRC-Hill\)](#) por sus siglas en inglés.

Favor de seleccionar las categorías a continuación para más información y recursos recomendados.

Últimos recursos sobre COVID-19

¿Qué es el fin de la emergencia sanitaria de COVID-19?

Actualizaciones de la vacuna bivalente elegibilidad para la vacuna COVID-19

<https://www.migrantclinician.org/COVID-19-pandemic>

Recursos Campaña de Concientización sobre las Vacunas contra COVID-19

Recursos Campaña de Concientización sobre las Vacunas contra COVID-19



La Red de proveedores de servicios de salud para migrantes (MCN por su sigla en inglés), en alianza con el Centro nacional de recursos para refugiados, inmigrantes, y migrantes (NRC-RIM por su sigla en inglés), creó los siguientes recursos de la campaña. Abajo, puede encontrar enlaces a los materiales de las campañas de promoción sobre la vacuna contra COVID-19 para las comunidades que hablan español y criollo haitiano así como materiales que se pueden editar en cualquier idioma. Se encuentran disponibles materiales impresos y de redes sociales de la campaña, así como recursos para los organizadores de la campaña, incluyendo un manual de la campaña, formato de esquema de implementación de campaña, formato para correos electrónicos, y paquete de formato de impresión y redes sociales, además de otros materiales. Los materiales son sencillos y utilizan gráficos de alta calidad con un enfoque centrado en imágenes. Las campañas están diseñadas para ser dirigidas por miembros de la comunidad a la que se desea llegar.

TODOS LOS FORMATOS DE MATERIALES DE LA CAMPAÑA SE PUEDEN EDITAR PARA ADAPTARSE A CUALQUIER LENGUAJE.

Materiales educativos de la campaña

[Para imprimir](#)

[Redes sociales](#)

[Imágenes](#)

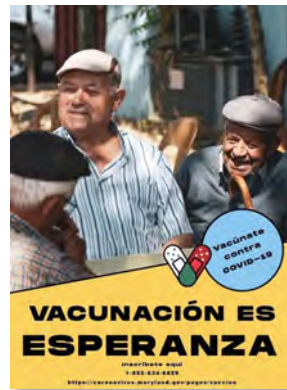
[Herramientas para la implementación](#)

[Educación](#)

- Para imprimir
- Redes sociales
- Imágenes
- Herramientas para la implementación
- Educación

Recursos para imprimir: Pósteres

Prefabricados específicos del estado, editables (puede agregar su enlace, teléfono y logotipo)



Spanish Posters

Haitian Creole Posters



Recursos para imprimir: Pósteres

#YoMeLaPuse Prefabricado: Pósteres



#YoMeLaPuse Pósteres (Editable)



Estos pósters fueron desarrollados con fondos de HRSA

Recursos para imprimir: Hojas informativas


2 Hojas informativas prefabricadas en español

2 hojas informativas prefabricadas en criollo haitiano

SOBRE LA VACUNA CONTRA COVID-19



La vacunas contra COVID-19 son gratis, sin importar su estatus migratorio.



Las vacunas de Pfizer y Moderna requieren dos dosis. La vacuna de Johnson & Johnson requiere sólo una.

SOBRE LA VACUNA CONTRA COVID-19



La vacuna no causa infertilidad.



Es imposible que las vacunas cambien su ADN.



Aún debe ponerse la vacuna si ya le dio COVID-19.



La vacuna tiene máxima efectividad después de la última dosis.

ABOUT THE COVID-19 VACCINE



The COVID-19 vaccines are free, no matter your immigration status.



The COVID-19 vaccines from Pfizer and Moderna require two doses. The one from Johnson & Johnson requires just one dose.

ABOUT THE COVID-19 VACCINE



The vaccine does not cause infertility.



It is impossible for the vaccine to change your DNA.



You should still get the vaccine even after getting COVID-19.



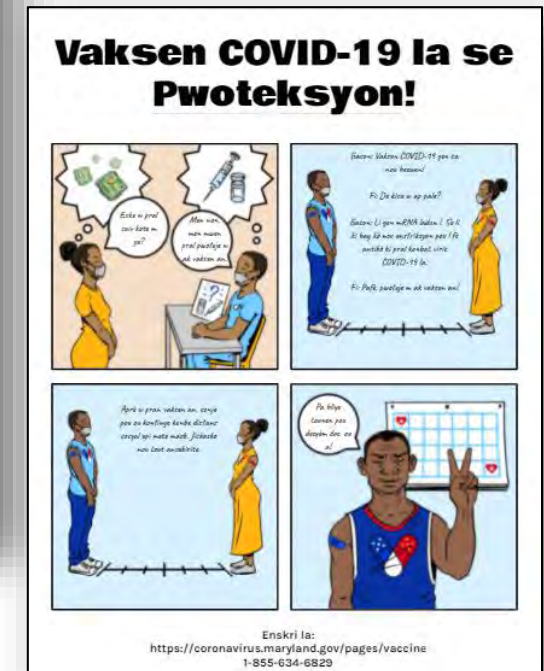
The vaccine has maximum effectivity after the last dose.

Recursos para imprimir: Comics (Específico y General)

2 Español



2 Criollo Haitiano



¡Qué saber sobre la vacuna contra COVID-19!



Es importante vacunarse, aunque ya haya tenido COVID-19.



Es gratis para casi todos, incluyendo a los inmigrantes. **NO se requiere documentos de identificación.**



Hay varias vacunas. Unas requieren dos dosis. Todas son seguras y eficaces.



Después de vacunarse puede tener dolor de brazo, dolor de cabeza, fiebre o escalofríos.



Se sentirá mejor después de unos días.



Pasarán varias semanas antes de que la vacuna le proteja completamente.



Debe seguir usando mascarillas, lavarse las manos y mantener distancia.



¡Haga una cita para VACUNARSE!



¡Felicitaciones, ya hizo su parte para mantenerse a usted y a los demás a salvo!



Maryland Lower Shore
Vulnerable Population
Task Force

¡Qué saber sobre la vacuna contra COVID- 19!



Calcomanías (Stickers)

LAS VACUNAS SON SEGURAS Y EFECTIVAS



Tipos de vacunas disponibles en EUA:

- Pfizer (2 dosis en 21 días)
- Moderna (2 dosis en 28 días)
- J&J (dosis única)



¿Cuánto tarda la vacuna en proteger completamente?

Solo después de **2 semanas** después de completar su vacunación se está completamente protegido.

RECOMENDACIONES

- + Vacúnese lo más pronto posible con la vacuna disponible
- + Siga usando cubrebocas cuando este en presencia de personas no vacunadas (y cuando no sabe si están o no están vacunadas)



Para mujeres migrantes MCN recomienda:

- + Inicie con la serie de dos dosis de la vacuna Pfizer o Moderna para mujeres migrantes de entre 18 y 60 años, siempre y cuando estén disponibles
- + Para mujeres migrantes mayores de 60 años administrar una dosis de J&J si está disponible

¿CÓMO CONSIGO UNA VACUNA CONTRA COVID-19?

Llame a la **Coalición de Trabajadores de Immokalee**, para saber más sobre los recursos disponibles en el lugar donde se encuentre.

Hable con su patrón de su interés en vacunarse dando sus razones personales y el beneficio que ambos tendrán de estar protegidos y continuar trabajando. Y si necesita apoyo en hacer la llamada, háblenos.

Anime a sus compañeros para que se vacunen para que toda nuestra comunidad esté a salvo.

PARA MÁS INFORMACIÓN



Para respuestas sobre preguntas frecuentes sobre COVID-19 visite **Migrant Clinicians Network (MCN)**:
<https://bit.ly/2TLJwRP>



PROTEJASE CONTRA COVID-19

LA MEJOR PROTECCIÓN ES

- ✓ Usar cubrebocas
- ✓ Distanciamiento social
- ✓ Lavarse las manos
- ✓ ¡VACUNARSE!

Trípticos



BENEFICIOS DE VACUNARSE

- ✓ Le protege a usted, a su familia y a sus compañeros de trabajo de enfermarse con COVID-19 grave o ir al hospital
- ✓ El regresar a sus actividades normales con otra gente ya vacunada
- ✓ Entre más gente participemos en la vacunación más rápido podemos vivir sin preocuparnos por COVID-19 o sus nuevas variantes
- ✓ Las vacunas disminuyen los números de casos nuevos y casos más graves en la comunidad
- ✓ Si ya se vacunó y tiene contacto con alguien infectado de COVID-19, no se requiere cuarentena

RIESGOS DE NO VACUNARSE

- X Más peligro de infectarse
- X Enfermarse gravemente, ir al hospital, o morir
- X Si mucha gente **NO se vacuna** seguiremos con más gente que enferme gravemente y con riesgo de que el virus desarrolle mutaciones más peligrosas y más difíciles de controlar

¿QUÉ ESPERAR DESPUÉS DE VACUNARSE?



Es importante vacunarse, aunque ya haya tenido COVID-19.



Es gratis para todos. NO se requiere documentos de identificación.



Hay varias vacunas. Unas requieren dos dosis. Todas son seguras y eficaces.



Después de vacunarse puede tener dolor de brazo, dolor de cabeza, fiebre o escalofríos.



Se sentirá mejor después de unos días.



Pasarán varias semanas antes de que la vacuna le proteja completamente.



Debe seguir usando mascarillas, lavarse las manos y mantener distancia.



¡Felicitaciones, ya hizo su parte para mantenerse a usted y a los demás a salvo!

¿QUÉ HAGO SI SOLO RECIBÍ UNA DOSIS DE PFIZER O MODERNA ANTES DE IR AL NORTE?

¿QUÉ HAGO SI ME PUSE LA PRIMERA DOSIS DE LA VACUNA EN OTRO PAÍS, Y ESA VACUNA NO SE CONSIGUE EN EUA?

- + No todos los países han aprobado las mismas vacunas que en EUA
- + Si ya recibió una dosis de cualquier vacuna contra COVID-19 que no esté aprobada en EUA, entonces le pueden ofrecer la vacuna Pfizer, Moderna o J&J, ya estando en este país. Para ponérsela debe esperar al menos 28 días desde su última dosis. Revise las recomendaciones del **Centro para los Derechos del Migrante:** <https://bit.ly/2StoN51>
- + **Consulte información de los CDC:** <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html>



Consulte sus dudas con un proveedor de salud

Trípticos

Why should we vaccinate children?

Some children get very sick from coronavirus. COVID-19 is the **6th leading cause of death of children ages 5-11**. Nearly 10,000 children have been hospitalized.

Most children don't become as sick as adults, **but they can still spread it**. COVID-19 vaccines prevent grandparents, younger siblings, and others from infection, hospitalization, or death from severe cases of the virus.

Getting kids vaccinated helps **prevent outbreaks that cause school closures**.

Is the vaccine safe for children?

Yes! In 4,500 children ages 6 months to 11 years, the vaccine was safe and effective in preventing severe cases of the virus in trials. Since December 2021 5.1 million children under 12 received at least one dose.

Risks from COVID-19 greatly outweigh any potential risks from the vaccine.

How do we keep children under five years old safe?

Currently, there is not an approved COVID-19 vaccine for children under 5 years old. But you can protect children from being infected and spreading the virus to others.

- + Ensure all household members aged 5+ are vaccinated.
- + Breastfeeding moms can get vaccinated to help pass antibodies to their baby.
- + Encourage **indoor masking wearing** and **social distancing** especially among the unvaccinated.
- + Wash hands.
- + Look for updates on whether a vaccine will become available for young children.

HOW CAN I GET MY CHILD A COVID-19 VACCINE?

- ✓ **Contact your local health department to make an appointment** or ask them where mobile vaccine clinics are located.
- ✓ **Contact your local community health center to make an appointment.**
- ✓ **Ask your child's pediatrician** if they offer COVID-19 vaccines.
- ✓ **Check with your local pharmacy.** They will likely offer vaccines.
- ✓ **Speak with your child's school** about getting a COVID-19 vaccine. They may offer in-school vaccine clinics.
- ✓ In some places, parents are required to be present when their child is vaccinated. Look for after-hour and pop-up clinics to make it easier for working parents.

FOR MORE INFORMATION

Visit Centers for Disease Control and Prevention:
www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html



For answers to Frequently Asked Questions, visit **Migrant Clinicians Network (MCN)**:
<https://bit.ly/3ki1xAI>



Updated: January 6, 2022



Children and the COVID-19 Vaccine

- ✓ **GET VACCINATED!**
- ✓ **Wear a mask**
- ✓ **Social distancing**
- ✓ **Wash your hands**

COVID-19 Vaccine Awareness Campaign

Trípticos



We can protect ourselves and others by using masks and respirators to help prevent the spread of infectious disease like the flu, COVID-19 and other illnesses. This fact sheet provides a quick reference on masks and respirators and the most appropriate way to use them, and information that's important to consider about when to use them.

Types of masks or respirators

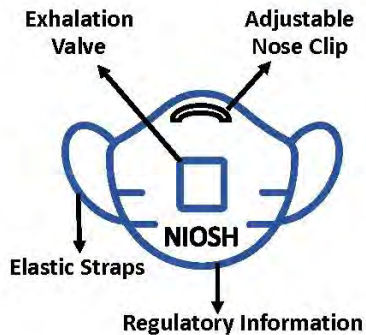
When choosing respiratory protection, you should use protection that best suits your level of risk. You may need to consider cost and activity, but the priority is to keep yourself protected for as long as you need protection.

Remember: Any mask is better than no mask! And in some cases, your work may require that you use a certain type of mask or respirator.



Table with 5 columns: Disposable Mask, Cloth Mask, Medical Mask, Respirator (Non-NIOSH Certified), and Respirator (NIOSH Certified). Each column contains a goal, filtration capacity, manufacturing regulation, and disposal/reuse instructions.

THE PARTS OF A RESPIRATOR



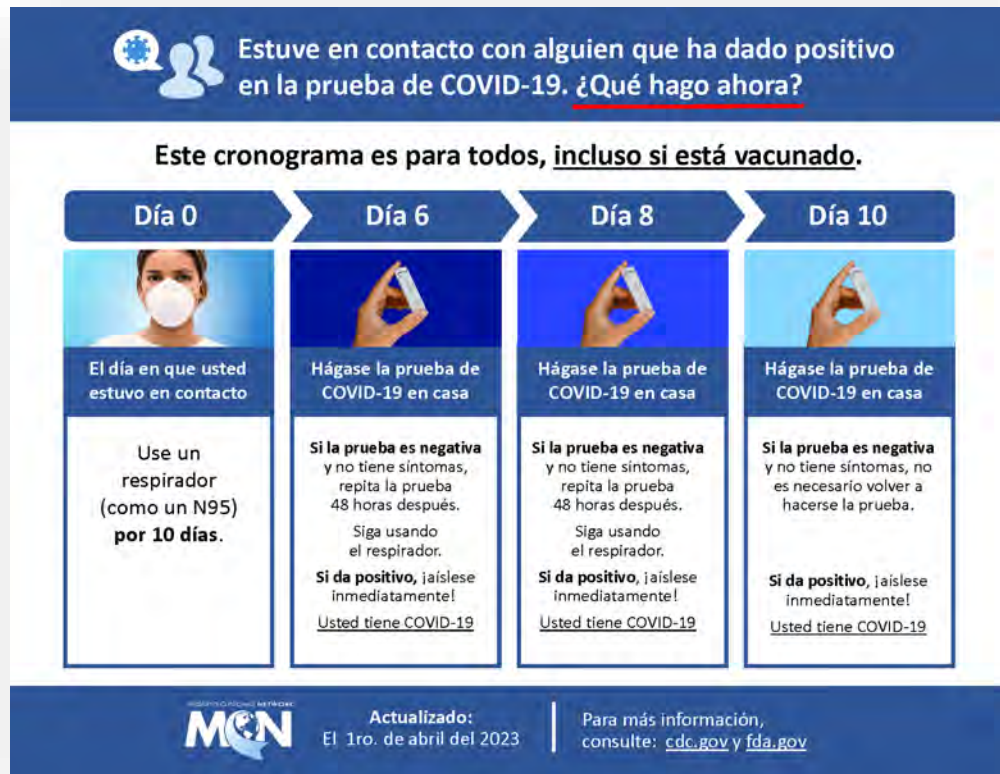
All masks have two (2) basic parts: elastic or adjustable straps and an adjustable nose clip. Some respirators and cloth masks may have exhalation valves.

Respirators, also have regulatory information on the front that includes the number indicating efficiency (N95, N99, N100, R95, R99, R100, P95, P99, P100), lot number, approval number (starts with the letters TC) and the letters "NIOSH".

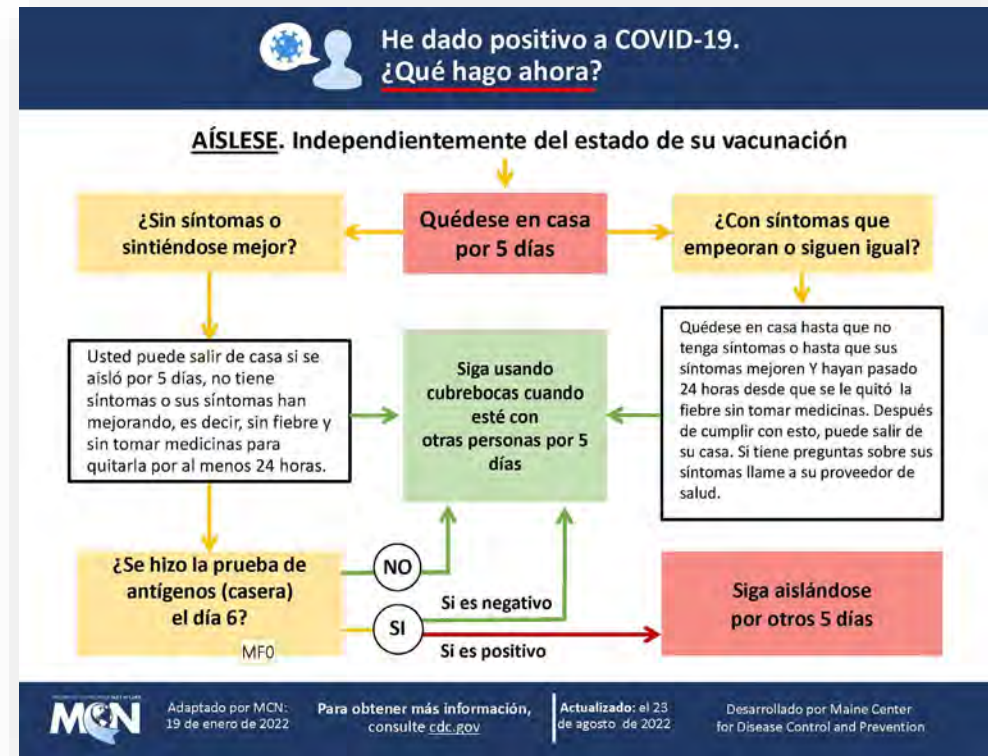
When your workplace requires you to use a respirator, you must be fitted. But you can still use a respirator without being fitted.

Folletos prefabricados

Diagrama de flujo de MCN



Estuve en contacto: COVID-19



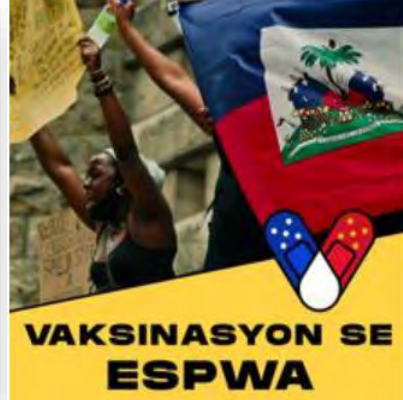
He dado positivo a COVID-19

Recursos de redes sociales: publicaciones prefabricadas

Español



Criollo Haitiano



Videos y anuncios de radio

Dr. Eva Galvez - Speaks About COVID-19 Vaccines

[PSA Video – English](#)
[Short Video – Spanish](#)
[Long Video - Spanish](#)



Dr. Eva Galvez – Habla sobre las vacunas contra COVID-19

[#YoMeLaPuse](#)

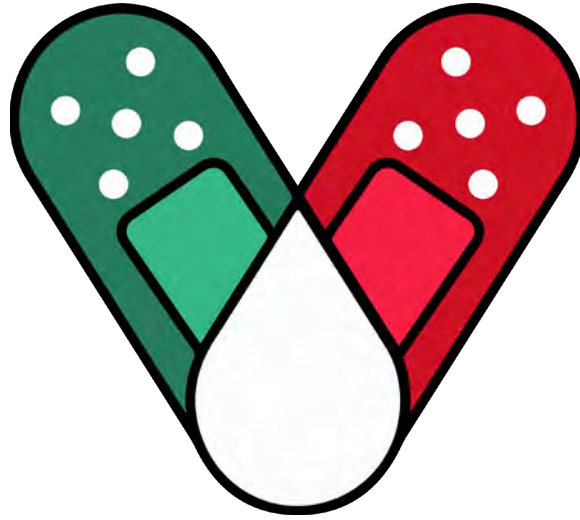


[Spots sobre uso de cubrebocas](#)

[Spanish Vaccine Video: Featuring Community Members \(Store Owners and Others\) Explaining Why They Got the COVID-19 Vaccine](#)



[Video de la vacuna en español: Con miembros de la comunidad \(propietarios de tiendas y otros\) explicando por qué recibieron la vacuna contra COVID-19](#)



Banco de imágenes

<https://www.migrantclinician.org/COVID-Vaccine-Education-Materials-Images>



Preguntas frecuentes: La vacuna Covid-19 y los pacientes migrantes, inmigrantes y trabajadores del sector alimenticio y agrícola.

Estas preguntas se revisaron por última vez el 7 de marzo del 2023.

<https://www.migrantclinician.org/es/blog/2023/mar/preguntas-frecuentes-la-vacuna-covid-19-y-los-pacientes-migrantes-inmigrantes-y>

Regístrese en el blog de MCN aquí:

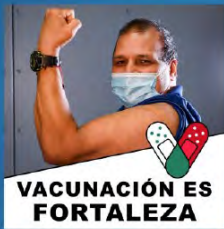
<http://eepurl.com/dut8EX>



Edición de los recursos



How to edit the Vaccination Campaign Poster Template



How to edit the Vaccination Campaign Social Media Template



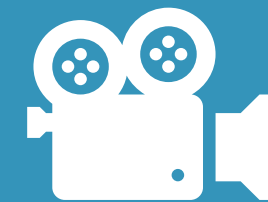
How to edit the "What to Expect When Getting the COVID-19 Vaccine" Resource Template



How to edit the Vaccination Campaign Brochure Template



How to edit the Vaccination Campaign Video Template



Videos sobre cómo editar los recursos

The background is a vibrant teal color, densely populated with numerous speech bubbles of various colors including red, yellow, pink, and white. Each speech bubble contains a large, dark blue question mark. In the center of the image, there is a prominent white speech bubble with rounded corners, containing the Spanish text '¿Preguntas?' in a bold, black, sans-serif font.

¿Preguntas?

El rincón de los recursos



Esther Rojas
Coordinadora de proyectos

¿Qué es el fin de la emergencia sanitaria de COVID-19?

Es una orden del presidente de los EE. UU. que pone fin a los programas y ayudas relacionadas con la pandemia de COVID-19 el 11 de mayo del 2023


Afecta al trabajador migrante porque
las vacunas, las pruebas de COVID-19 y el tratamiento no serán gratuitos.

Pero, hay que recordar que
las vacunas siguen siendo necesarias y vitales.

¿Cómo se puede preparar?

- ✓ Si no se ha vacunado o se ha puesto la dosis bivalente, póngase la vacuna bivalente.
- ✓ **Manténgase informado** de lo que sucede
- ✓ **Confirme la información** que se recibe antes de reenviarla, desinformación y mitos
- ✓ **Obtenga las pruebas gratuitas** antes de que finalice la emergencia
- ✓ **Siga protegiéndose al:**
 - mantener el distanciamiento social
 - evitar el contacto con personas infectadas
 - usar cubrebocas en lugares cerrados
 - mejorar la ventilación
 - lavarse las manos
- ✓ **Hágase la prueba de COVID-19** casera si tiene síntomas o
- ✓ **Conozca sus derechos** en relación con COVID-19 en su trabajo

¡Vacúnese!



Actualizaciones de la vacuna bivalente Elegibilidad para la vacuna COVID-19

El 18 de abril del 2023, la FDA autorizó el uso de las vacunas bivalentes actuales para todas las dosis administradas a personas de 6 meses de edad en adelante.

Este recurso muestra quién es ahora elegible para recibir la vacuna bivalente COVID-19:

¿Quién puede recibir la vacuna bivalente COVID-19	Elegibilidad para la vacuna bivalente
Mayores de 65 años + 1 refuerzo bivalente	Opcional: 1 dosis de la vacuna bivalente 4 meses después de la primera dosis.
Personas inmunocomprometidas + 1 refuerzo bivalente	Opcional: 1 dosis de la vacuna bivalente 2 meses después de la primera dosis. Las dosis bivalentes adicionales, se deben poner según sea necesario.
Sin vacunar	1 dosis de la vacuna bivalente
Serie primaria + Sin refuerzo bivalente	1 dosis de la vacuna bivalente
Serie primaria + 1 Refuerzo bivalente	No elegible para una dosis adicional
Niños no vacunados 6 meses - 5 años	2 dosis de la vacuna bivalente Moderna o 3 dosis de la vacuna bivalente de Pfizer-BioNTech
Niños vacunados 6 meses - 5 años	El número de dosis de la vacuna bivalente depende de la marca y del historial de vacunación del niño

Para más información y recursos visite www.migrantclinician.org

Última revisión: 4/20/23





Diseñando campañas de comunicación comunitarias

Diseñando campañas de comunicación comunitarias | Manual

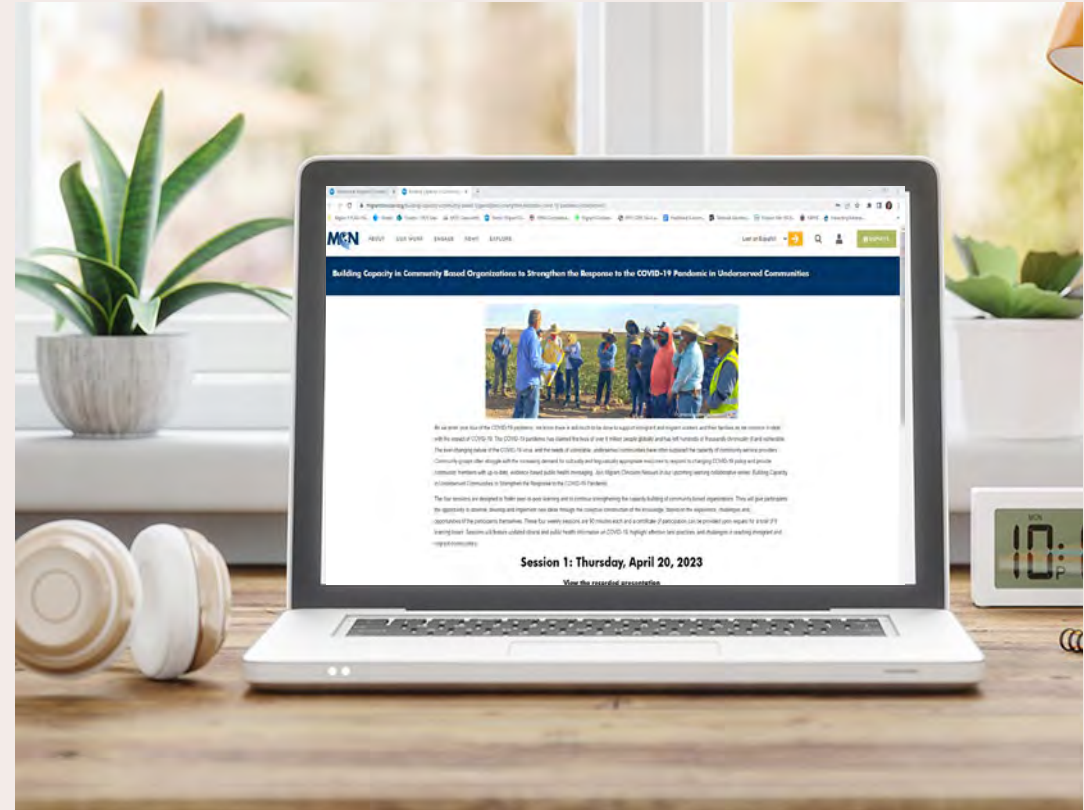
- ✓ Mapeo de recursos de la comunidad
- ✓ Recopilación de fotos, vídeos y consentimientos
- ✓ Elaboración y uso de las evaluaciones de necesidades
- ✓ Establecimiento de los objetivos y metas de la campaña
- ✓ Estrategias para la implementación de la campaña
- ✓ Evaluación, recopilación de datos y elaboración de informes sobre la campaña

Enlace:

<https://www.migrantclinician.org/es/resource/disenando-campanas-de-comunicacion-comunitarias-manual.html>

Archivo de fortalecimiento de capacidades

Enlace: <https://www.migrantclinician.org/es/fortalecimiento-de-capacidades-en-organizaciones-comunitarias-para-mejorar-la-respuesta-la-pandemia>



¡Grabaciones, recursos y más!

Pulso de la sesión

Enlace:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NxtHHtibck6Zgif1TJY38hGOu3d_o-BGroBv3ZInks9UQ1JFOFNZS1hEOE9NM0cxQ1gwRTA3VkJRVC4u

Session 2 - Building Capacity to Strengthen the Response to the COVID-19 Pandemic



¡Gracias!

Nuestra próxima sesión:

4 de mayo del 2023

2:00 PM ET/ 1:00 PM CT/

12:00 PM PT

