**FORMATO DE CORREO ELECTRÓNICO DE LA CAMPAÑA: CORREO ELECTRÓNICO DE GRACIAS**

**NOTA: ESTE CORREO ELECTRÓNICO CONTIENE CORCHETES [] CON INSTRUCCIONES SOBRE QUÉ INFORMACION INCLUIR EN VARIAS SECCIONES. TODAS LAS PREGUNTAS Y ENLACES DE LA CAMPAÑA INCLUIDOS EN ESTE CORREO SE PUEDEN EDITAR PARA ADECUARSE A SU CAMPAÑA ESPECÍFICA.**

|  |
| --- |
| **LISTA DE CORREOS ELECTRÓNICOS PARA ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO A:** |
| ASUNTO: | [INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA] |
| ENVIAR A: | [DEJE EN BLANCO SI LO ENVIA A VARIAS PERSONAS] |
| CC: | [INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE QUIENES DIRIGEN LA CAMPAÑA] |
| BCC: | [INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE LAS PERSONAS A LAS QUE ESTÁ ENVIANDO EL CORREO] |

¡Gracias por ser nuestro aliado en esta campaña!

Y aún más importante por hacer una diferencia en nuestra comunidad participando en la iniciativa de ayudarnos como vecinos.

Como se mencionó anteriormente, **[INSERTAR FECHA DE INICIO DE LA SEMANA MENSAJERÍA MASIVA]** a **[INSERTAR FECHA FINAL DE LA SEMANA MENSAJERÍA MASIVA]** fue nuestra semana de mensajería masiva. Continuaremos compartiendo mensajes nuevos e inspiradores sobre la vacuna con usted con el objetivo de disminuir las dudas existentes sobre las vacunas y brindar más accesibilidad a la vacuna.

Le pedimos que continúe compartiendo publicaciones en las redes sociales la Caja de recursos una vez a la semana y que continúe imprimiendo la **[INSERTE LISTA DE MATERIALES DE IMPRESIÓN. EJEMPLO: CARTELES, FACTSHEES Y COMICS]**, si su organización lo permite.

Si no lo hizo anteriormente, [**INCLUYA DE NUEVO PREGUNTAS ANTERIORES SI ES NECESARIO. EJEMPLO: COMPARTA LAS 5 PUBLICACIONES QUE DESTACAN A NUESTROS LÍDERES COMUNITARIOS QUE SE PUBLICARON EN (FACEBOOK ENLACE DE PAGINA) EN (FECHA)].**

Gracias por su apoyo y participación constante, y por favor esté atento a contenido adicional que le enviaremos dirigido a hacer que nuestra comunidad sea segura.

¡Gracias por su contribución a esta campaña!

**[INSERTE EL NOMBRE DEL CONTACTO DE LA CAMPAÑA]**

**[INSERTAR AQUÍ UN HASHTAG DE CAMPAÑA MOTIVACIONAL]**