**Informe de Campaña:**

**[Ingrese el mes y el año o el intervalo de fechas que describe su informe aquí]**

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL: FACEBOOK** | |
| **PLATAFORMA DE REDES SOCIALES** | |
|  | |
| **PERÍODO DE RECOPILACIÓN DE DATOS** | |
|  | |
| **NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES** | |
|  | |
| **NÚMERO DE PUBLICACIONES QUE UTILIZAN CONTENIDO, RECURSOS O HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA "VACUNACIÓN ES..."** | |
|  | |
| **TEMA Y FRECUENCIA DE LAS PUBLICACIONES (OPCIONAL)** | |
| Tema: | Número de publicaciones: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **PERSONAS ALCANZADAS** | |
| Número total de personas alcanzadas: |  |
| Promedio de personas alcanzadas por publicación: |  |
| **USUARIOS CAPTADOS** | |
| Número total de usuarios captados: |  |
| Promedio de usuarios captados por publicación: |  |
| **INTERACCIÓN TOTAL (OPCIONAL)** | |
| Interacción total: |  |
| Promedio de total de interacción por publicación: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL: WHATSAPP** | |
| **NOMBRE DEL GRUPO DE WHATSAPP** | |
|  | |
| **PERÍODO DE RECOPILACIÓN DE DATOS** | |
|  | |
| **NÚMERO TOTAL DE MENSAJES ENVIADOS** | |
|  | |
| **NÚMERO DE MENSAJES QUE UTILIZAN CONTENIDO, RECURSOS O HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA "VACUNACIÓN ES..."** | |
|  | |
| **TEMAS Y FRECUENCIA DE LOS MENSAJES (OPCIONAL)** | |
| Tema: | Número de publicaciones: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **NÚMERO TOTAL DE PERSONAS EN EL GRUPO DE MENSAJES** | |
|  | |
| **VISTAS DE MENSAJES** | |
| Número total de personas que vieron mensajes: |  |
| Promedio de visualizaciones de mensajes por mensaje: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL: INSTAGRAM** | |
| **PLATAFORMA DE REDES SOCIALES** | |
|  | |
| **PERÍODO DE RECOPILACIÓN DE DATOS** | |
|  | |
| **NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES** | |
|  | |
| **NÚMERO DE PUBLICACIONES QUE UTILIZAN CONTENIDO, RECURSOS O HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA "VACUNACIÓN ES..."** | |
|  | |
| **TEMA Y FRECUENCIA DE LAS PUBLICACIONES (OPCIONAL)** | |
| Tema: | Número de publicaciones: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CUENTAS ALCANZADAS** | |
| Número total de cuentas alcanzadas: |  |
| Promedio de cuentas alcanzadas por publicación: |  |
| **USUARIOS CAPTADOS** | |
| Número total de usuarios captados en todo el contenido: |  |
| Promedio de usuarios captados [Por publicación o para publicaciones/historias/transmisiones en vivo]: |  |
| **INTERACCIONES TOTALES (OPCIONAL)** | |
| Interacciones Totales: |  |
| Promedio de total de interacciones por publicación: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL: TWITTER** | |
| **PLATAFORMA DE REDES SOCIALES** | |
|  | |
| **PERÍODO DE RECOPILACIÓN DE DATOS** | |
|  | |
| **TOTAL DE TWEETS PUBLICADOS** | |
|  | |
| **NÚMERO DE TWEETS QUE UTILIZAN CONTENIDO, RECURSOS O HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA "VACUNACIÓN ES..."** | |
|  | |
| **TEMAS Y FRECUENCIA DE LOS TWEETS (OPCIONAL)** | |
| Tema: | Número de tweets: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **INTERACCIONES (OPCIONAL)** | |
| Total de interacciones: |  |
| Promedio de interacciones por tweet: |  |

**INSTRUCCIONES DE LA PLANTILLA DE INFORME**

Se pretende que esta plantilla de informe reporte los datos métricos de redes sociales recopilados con el documento de Excel 'Versión corta - Recopilación de datos de redes sociales - Plantilla' de la Red de Proveedores de Servicios de Salud para Migrantes. Esta plantilla se puede editar para satisfacer las necesidades de sus usuarios y sus financiadores. Se pretende que se llenen las tablas anteriores. Las secciones siguientes guían a los usuarios a través del proceso de cómo llenar las tablas anteriores.

Vea la guía 'Versión corta - Definiciones métricas e instrucciones de recopilación de datos' de la Red de Proveedores de Servicios Salud para Migrantes para aclaraciones de definiciones métricas y cómo recopilar datos métricos.

**Título del Informe**

**[Inserte el mes y el año o el intervalo de fechas que describe su informe aquí]:** Inserte el mes y el año o el intervalo de fechas que representa cuando se realizaron las publicaciones para las cuales está incluyendo datos en este informe.

*Ejemplo 1: Informe de campaña: Abril de 2021*

*Ejemplo 2: Informe de campaña 1 de abril de 2021 a 30 de junio de 2021*

**RED SOCIAL: FACEBOOK**

**Plataforma:** Ingrese el nombre y el enlace de la plataforma/página de redes sociales específica en la que se centrará esta sección de su informe.

**Período de recopilación de datos:** Ingrese el período de tiempo entre el momento en que se realizaron las publicaciones en redes sociales y cuando se recopilaron los datos de las publicaciones. Esto puede ser de una semana a uno o más meses después de la publicación, dependiendo de sus reglas para la recopilación de datos.

*Ejemplo 1: 30 días*

*Ejemplo 2: Un mes*

**Número total de publicaciones:** Ingrese el número de publicaciones realizadas en esta plataforma dentro del intervalo de fechas de su informe.

**Número de publicaciones que utilizan contenido, recursos o herramientas de la Campaña "Vacunación es...":** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Ingrese el número de publicaciones realizadas con contenido, recursos o herramientas de la campaña 'Vacunación es...'.

**Tema y frecuencia de las publicaciones (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si los incluyó en su proceso de recopilación de datos. Incluya los temas de las publicaciones que se cubrieron en esta plataforma durante el intervalo de fechas descrito en este informe, así como la frecuencia con la que se cubrió el tema. Vea el ejemplo en la siguiente tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **Temas y frecuencia de las publicaciones** | |
| **Tema:** | **Número de publicaciones:** |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19] | [Ejemplo: 3 publicaciones] |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19 para niños] | [Ejemplo: 1 publicación] |

**Personas alcanzadas:** Incluya tanto el número total de personas alcanzadas (usuarios únicos/personas) en todas las publicaciones como el promedio de personas alcanzadas por publicación.

* **Número total de personas alcanzadas:** Ingrese el número total de personas alcanzadas en todas las publicaciones realizadas durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Promedio de personas alcanzadas por publicación:** Para encontrar el número promedio de personas alcanzadas por publicación dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número total de personas alcanzadas en todas las publicaciones por el número total de publicaciones.

*Ejemplo: Total de personas alcanzadas (2.500)/total de publicaciones (35) = Un promedio de 71.43 personas alcanzadas por publicación*

*Nota: Considere redondear el número*

**Usuarios captados:** Incluya el número de usuarios captados (usuarios únicos/personas) que interactuaron de ciertas maneras con publicaciones durante el período de tiempo descrito en este informe, así como el promedio de usuarios captados por publicación.

* **Número total de usuarios captados:** Ingrese el número total de usuarios captados en todas las publicaciones realizadas durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Promedio de usuarios captados por publicación:** Para encontrar el número promedio de usuarios captados por publicación dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número total de usuarios captados en todas las publicaciones por el número total de publicaciones dentro del intervalo de tiempo específico de su informe.

*Ejemplo: Total de usuarios captados (175)/total de publicaciones (35) = Un promedio de 5 usuarios captados por publicación*

*Nota: Considere redondear el número*

**Interacción total (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Incluya el número total de interacciones en publicaciones durante el período descrito en este informe, así como el total de interacciones por publicación.

* **Interacciones totales:** Ingrese el número total de interacciones en todas las publicaciones durante el intervalo de tiempo para el que estás escribiendo el informe.
* **Promedio de interacciones totales por publicación:** Para encontrar el número promedio de interacciones totales por publicación dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número de interacciones totales en todas las publicaciones por el total de publicaciones.

*Ejemplo: Número total de interacciones (200)/total de publicaciones (35) = Un promedio de 5.71 interacciones por publicación*

*Nota: Considere redondear el número*

**RED SOCIAL: WHATSAPP**

**Nombre del grupo de WhatsApp:** Ingrese el nombre de la plataforma/grupo específico de redes sociales en el que se centrará esta sección de su informe de datos.

**Período de recopilación de datos:** Ingrese el intervalo de tiempo entre el momento en que se mandaron los mensajes y cuando se recopilaron los datos de los mensajes. Esto puede ser de una semana a uno o más meses después de que se enviara el mensaje, dependiendo de sus reglas para la recopilación de datos.

*Ejemplo 1: 30 días*

*Ejemplo 2: Un mes*

**Número total de mensajes enviados:** Ingrese el número de mensajes que envió en este grupo dentro del intervalo de fechas de su informe.

**Número de mensajes que utilizan contenido, recursos o herramientas de la Campaña "Vacunación es...":** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Ingrese el número de mensajes enviados con contenido, recursos o herramientas de la campaña 'Vacunación es...'.

**Tema y frecuencia de los mensajes (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si los incluyó en su proceso de recopilación de datos. Incluya los temas de los mensajes que se cubrieron en los mensajes enviados en este grupo durante el intervalo de fechas descrito en este informe, así como la frecuencia con la que se cubrió el tema. Vea el ejemplo en la siguiente tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMAS Y FRECUENCIA DE LOS MENSAJES (OPCIONAL)** | |
| Tema: | Número de publicaciones: |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19] | [Ejemplo: 3 publicaciones] |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19 para mujeres embarazadas] | [Ejemplo: 1 publicación] |

**Número total de personas en el grupo:** Ingrese el número total de personas en el chat grupal en el que se enviaron sus mensajes.

**Vistas de mensajes:** Incluya tanto el número total de vistas en todos los mensajes enviados dentro del intervalo de tiempo del informe como el promedio de vistas por mensaje.

* **Número total de personas que vieron mensajes:** Ingrese el número total de personas que vieron los mensajes enviados durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Promedio de visualizaciones por mensaje:** Para encontrar el número promedio de visualizaciones de mensajes por mensaje dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número total de personas que vieron todos los mensajes entre el número total de mensajes enviados.

*Ejemplo: Número total de visualizaciones de mensajes (500)/total de mensajes enviados (50) = Un promedio de 10 visualizaciones por mensaje*

*Nota: Considere redondear el número*

**RED SOCIAL: INSTAGRAM**

**Plataforma:** Ingrese el nombre y el enlace de la plataforma/página de redes sociales específica en la que se centrará esta sección de su informe de datos.

**Período de recopilación de datos:** Ingrese el período de tiempo entre el momento en que se realizaron las publicaciones en redes sociales y cuando se recopilaron los datos de las publicaciones. Esto puede ser de una semana a uno o más meses después de la publicación, dependiendo de sus reglas para la recopilación de datos.

*Ejemplo 1: 30 días*

*Ejemplo 2: Un mes*

**Número total de publicaciones:** Ingrese el número de publicaciones realizadas en esta plataforma dentro del intervalo de fechas de su informe.

**Número de publicaciones que utilizan contenido, recursos o herramientas de la Campaña "Vacunación es...":** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Ingrese el número de publicaciones realizadas con contenido, recursos o herramientas de la campaña 'Vacunación es...'.

**Tema y frecuencia de las publicaciones (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si los incluyó en su proceso de recopilación de datos. Incluya los temas de las publicaciones que se cubrieron en esta plataforma durante el intervalo de fechas descrito en este informe, así como la frecuencia con la que se cubrió el tema. Vea el ejemplo en la siguiente tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **Temas y frecuencia de las publicaciones** | |
| **Tema:** | **Número de publicaciones:** |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19] | [Ejemplo: 3 publicaciones] |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19 para niños] | [Ejemplo: 1 publicación] |

**Cuentas alcanzadas:** Incluya tanto el número total de personas alcanzadas (usuarios únicos/personas) en todas las publicaciones como el número promedio de personas alcanzadas por publicación.

* **Número total de cuentas alcanzadas:** Ingrese el número total de cuentas alcanzadas en todas las publicaciones realizadas durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Promedio de cuentas alcanzadas por publicación:** Para encontrar el número promedio de cuentas alcanzadas por publicación dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número total de cuentas alcanzadas en todas las publicaciones por el número total de publicaciones.

*Ejemplo: Total de cuentas alcanzadas (2.500)/total de publicaciones (35) = Un promedio de 71.43 cuentas alcanzadas por publicación*

*Nota: Considere redondear el número*

**Usuarios captados en todo el contenido:** Los Usuarios captados en Instagram incluyen usuarios captados en todo el contenido, incluyendo publicaciones, historias y transmisiones en vivo, dentro de un intervalo de tiempo específico. Por lo tanto, esta métrica no se incluye en la plantilla de recopilación de datos, ya que solo se proporciona un total y los promedios de usuarios individuales captados no están disponibles. 'Interacciones' en Instagram solo incluye me gusta, pero no los comentarios.

Incluya el número total de Usuarios captados en todo el contenido. Si la página no publicó historias ni transmisiones en vivo, sería significativo obtener un promedio de las publicaciones únicamente. Si se incluyeron historias o transmisiones en vivo, anote dentro del encabezado de categoría que el promedio se aplica a las publicaciones, historias y transmisiones en vivo juntas.

Recopilación de datos: DESDE EL TELÉFONO: En lugar de ir a una página individual de estadísticas de publicaciones, vaya a PERFIL y luego a 'Estadísticas'. Una vez en la página de estadísticas de perfil, vaya a "Resumen de estadísticas" y establezca el intervalo de fechas para incluir las fechas sobre las que está informando. Recopile el número total de usuarios captados. Las cuentas totales alcanzadas (no para publicaciones individuales) también se pueden recopilar de esta página.

* **Total de usuarios captados en todo el contenido:** Ingrese el número total de usuarios captados en todas las publicaciones realizadas durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Promedio de usuarios captados [por publicación o para publicaciones/historias/transmisiones en vivo]:** Para encontrar el número promedio de usuarios captados por publicación o parte de contenido dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número total de usuarios captados en todo el contenido dentro del intervalo de tiempo de su informe por el número total de contenido publicado dentro del intervalo de tiempo de su informe.

Nota: Si solo realizó publicaciones de Instagram, asegúrese de que esté anotado. Si realizó publicaciones, historias y transmisiones en vivo, el total de usuarios captados se aplicará a todo el contenido publicado. Si es así, tenga en cuenta a qué tipo de publicaciones se aplica el promedio.

*Ejemplo: Total de usuarios captados en todo el contenido (175)/total de publicaciones en el mismo intervalo de tiempo (35) = Un promedio de 5 usuarios captados por publicación*

*Ejemplo: Total de usuarios captados en todo el contenido (175)/total de publicaciones, historias y transmisiones en vivo realizadas dentro del mismo rango de tiempo (35) = Un promedio de 5 usuarios captados por pieza de contenido (publicaciones, historias y transmisiones en vivo)*

*Nota: Considere redondear el número*

**Interacciones (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Incluya el número total de interacciones en publicaciones durante el período descrito en este informe, así como las interacciones por publicación.

* **Interacciones totales:** Ingrese el número total de interacciones en todas las publicaciones durante el intervalo de tiempo para el que estás escribiendo el informe.
* **Promedio de interacciones totales por publicación:** Para encontrar el promedio de interacciones por publicación dentro de un intervalo de tiempo específico, divida el número de interacciones totales en todas las publicaciones por el total de publicaciones.

*Ejemplo: Total de interacciones (350)/Total de publicaciones (35) = Un promedio de 10 interacciones por publicación*

*Nota: Considere redondear el número*

**RED SOCIAL: TWITTER**

**Plataforma:** Ingrese el nombre y el enlace de la plataforma/página de redes sociales específica en la que se centrará esta sección de su informe de datos.

**Período de recopilación de datos:** Ingrese el período de tiempo entre el momento en que se realizaron los tweets en redes sociales y cuando se recopilaron los datos de los tweets. Esto puede ser de una semana a uno o más meses después del tweet, dependiendo de sus reglas para la recopilación de datos.

*Ejemplo 1: 30 días*

*Ejemplo 2: Un mes*

**Total de tweets publicados:** Ingrese el número de tweets publicados en esta plataforma dentro del intervalo de fechas de su informe.

**Número de tweets que utilizan contenido, recursos o herramientas de la Campaña "Vacunación es...":** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Ingrese el número de tweets publicados con contenido, recursos o herramientas de la campaña 'Vacunación es...'.

**Tema y frecuencia de los tweets (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si los incluyó en su proceso de recopilación de datos. Incluya los temas de los tweets que se cubrieron en esta plataforma durante el intervalo de fechas descrito en este informe, así como la frecuencia con la que se cubrió el tema. Vea el ejemplo en la siguiente tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **Temas y frecuencia de los tweets** | |
| **Tema:** | **Número de tweets:** |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19] | [Ejemplo: 3 tweets] |
| [Ejemplo: Vacuna contra COVID-19 para niños] | [Ejemplo: 1 tweets] |

**Interacciones (opcional):** Solo ingrese datos para esta sección si se aplica a los objetivos o requisitos de su informe. Incluye el número total de interacciones de tweets publicados durante el intervalo de tiempo descrito en este informe, así como el número promedio de interacciones por tweet.

* **Interacciones totales:** Ingrese el total de interacciones en todas las publicaciones durante el intervalo de tiempo para el que está escribiendo el informe.
* **Interacciones promedio por tweet:** Para encontrar el promedio de interacciones por tweet durante un período de tiempo específico, divida el total de interacciones en todos los tweets por el total de tweet publicados.

*Ejemplo: Total de interacciones en todos los tweets (200)/total de tweets (35) = Un promedio de 5.71 interacciones por tweet*

*Nota: Considere redondear el número*