**Evaluación rápida de necesidades, resumen y formato para el análisis**

Ejemplos de preguntas

* ¿Dónde recibe las noticias sobre [introduzca uno o varios temas/enfoques de la campaña]? (Facebook, WhatsApp, canales de noticias de televisión, radio, amigos)
* ¿Qué preocupaciones tiene acerca de [insertar tema]?
* A . [insertar - ejemplo: precio]
* B . [insertar información errónea - ejemplo: efectos secundarios]
* C . [insertar información - ejemplo: reacciones adversas]
* D . Otros - explique
* ¿Se va a poner la vacuna COVID-19 cuando esté disponible? Sí/No En caso negativo, ¿por qué?
* ¿Podría explicarme cómo funciona la vacuna COVID-19? (Opcional)

**FORMATO DE PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN RÁPIDA DE LAS NECESIDADES A REALIZAR EN LA COMUNIDAD**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preguntas** | **Participante 1** | **Participante 2** | **Participante 3** | **Participante 4** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Género** |  |  |  |  |
| **Edad** |  |  |  |  |
| **Ocupación** |  |  |  |  |

**RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN RÁPIDA DE LAS NECESIDADES**

Base el contenido y la estructura de la campaña en el resumen y el análisis de los resultados de la evaluación rápida de las necesidades.

Durante el proceso de resumen y análisis de los resultados de la evaluación rápida de necesidades, los evaluadores de datos se deben hacer preguntas sobre los datos recolectados. Antes, durante y después de responder a estas preguntas, considere la posibilidad de hacer lo siguiente:

* Considere la posibilidad de agrupar las respuestas de acuerdo con cada grupo dentro de su *Comunidad Objetivo* (separe cada grupo de acuerdo a la edad, sexo, ocupación u otra categoría que pueda parecer que tiene respuestas diferentes a la de otros grupos), si es relevante o proporciona un conjunto de datos significativos.
* Considere la posibilidad de incluir todos los ángulos de opinión y todos los puntos de vista extremos que identifique en las respuestas de su comunidad.
* Observe las tendencias de las respuestas de la *Comunidad Objetivo*

**Banco de preguntas**

* ¿Por qué cree que la gente de la comunidad no quiere [insertar actividad]?
* ¿Qué tipos de trabajos tienen los miembros de esta comunidad?
* ¿De dónde recibe esta comunidad las noticias/información sobre [insertar temas/objetivo de la campaña]? (Éstos son los canales que utilizan)
* ¿Qué preocupaciones específicas tiene su comunidad acerca de [insertar tema], si las hay?
* ¿Hubo alguna desinformación específica sobre [insertar tema] dentro de la comunidad?
* ¿Su *Comunidad Objetivo* planea [insertar acción]? Si la respuesta es afirmativa, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron? En caso negativo, ¿cuáles fueron las razones que mencionaron?
* ¿Hubo grupos específicos que se destacaron por tener preocupaciones diferentes a las de los demás, o grupos que se destacaron por planificar o no [tomar medidas]?
* ¿Qué sabía y qué no sabía su *Comunidad Objetivo* sobre [insertar tema]?
* ¿Cuáles son los factores que impiden a las personas de la comunidad [insertar actividad]?