

Analizando los mensajes sobre salud

Hacer un análisis de los mensajes de salud usando estas Cinco Preguntas Clave, desarrollado por el Centro para la Alfabetización en Medios de Comunicación (CML por su sigla en inglés), puede informar en la toma de decisiones o las acciones a realizar en este mundo impulsado por los medios de comunicación.

1

AUTORÍA

¿Quién creó el mensaje?

- ¿Cuáles son los diversos elementos que componen el mensaje completo?
- ¿Cómo sería diferente el mensaje, si estuviera en un medio de comunicación diferente?
- ¿Qué decisiones se tomaron que podrían haber sido diferentes?

2

FORMATO

¿Qué técnicas se están usando para llamar mi atención?

- ¿Cuál es el punto de vista del mensaje? ¿Cómo está contando la historia?
- ¿Hay algún símbolo visual o comparación en el mensaje?
- ¿Cuál es el atractivo emocional? ¿Cómo está induciendo?

3

AUDIENCIA

¿Cómo podrían otras personas entender este mensaje de manera diferente?

- ¿Cómo encaja este mensaje con su experiencia de vida en el mundo?
- ¿Qué razones podría tener una persona para interesarse en el mensaje?
- ¿Cómo responden emocionalmente diferentes personas al mensaje?

4

CONTENIDO

¿Qué valores, estilos de vida o puntos de vista están representados en el mensaje, y cuáles no se incluyeron?

- ¿Con qué tipo de persona se invita al lector/escucha a identificarse?
- ¿Qué preguntas le vienen a la mente mientras mira / lee / escucha el mensaje?
- ¿Hay ideas o puntos de vista que no se incluyeron?

5

PROPÓSITO

¿Por qué se envió este mensaje?

- ¿Quién tiene el control de la creación y transmisión de este mensaje?
- ¿A quién se lo envían? ¿Por qué lo envían?
- ¿Quién le sirve o beneficia el mensaje?